

REPORT DEVELOPMENT DURABLE



www.adisseo.com

ADISSEO
A Bluestar Company

1	PAS DE PAUVRETE	
2	FAIM «ZÉRO»	
3	BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE	
4	ÉDUCATION DE QUALITÉ	
5	ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES	
6	EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT	
7	ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE	
8	TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE	
9	INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE	
10	INÉGALITÉS RÉDUITES	
11	VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES	
12	CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES	
13	MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES	
14	VIE AQUATIQUE	
15	VIE TERRESTRE	
16	PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES	
17	PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS	

LE MOT DU PRÉSIDENT		
Jean -Marc Dublanc		1
ENGAGÉ AVEC NOS PARTIES PRENANTES		2
NOTRE GROUPE		6
> Adisseo en chiffres clés > Nos valeurs > Nos comportements > Une vision, des missions		
NOTRE PRÉSENCE MONDIALE		8
UN PARTENAIRE DE CHOIX		10
NOTRE DÉMARCHE POUR LA SÉCURITÉ LA SÉCURITÉ DANS TOUS LES DOMAINES, NOTRE PRIORITÉ N°1		12
NOTRE DÉMARCHE POUR UNE CROISSANCE DURABLE ACCÉLÉRER L'INNOVATION		18
NOTRE DÉMARCHE POUR ÊTRE SOCIALEMENT RESPONSABLE ÉCOUTE & SOLIDARITÉ		24
NOTRE DÉMARCHE POUR L' ENVIRONNEMENT TENDRE VERS LE ZÉRO IMPACT ENVIRONNEMENTAL		32
INDEX GRI & ODD		38



RESPONSIBLE CARE®
OUR COMMITMENT TO SUSTAINABILITY

Adisseo est signataire de la charte mondiale **Responsible Care** et s'engage dans ce cadre à une gestion sûre de ses produits tout au long de leur cycle de vie, à la promotion de leur rôle dans l'amélioration de la qualité de vie et à leur contribution dans le développement durable.

Pour élaborer ce rapport, Adisseo a suivi de manière volontaire les recommandations de la Global Reporting Initiative - Informations disponibles sur www.globalreporting.org



“ADISSEO EST UNIQUE”

Le mot du président **Jean-Marc Dublanc**

Adisseo est une entreprise unique, engagée dans un mode de croissance durable fondé sur le développement de ses savoir-faire clé.

Adisseo est unique par son histoire, celle d'une Entreprise de Taille Intermédiaire, filiale d'un groupe chinois ; par sa géographie, celle d'une entreprise européenne tournée vers l'Asie.

Unique aussi par ses investissements, à la fois industriels et de recherche, garants d'une offre de produits et de service compétitive et innovante.

Unique enfin par son expertise nutritionnelle et industrielle, ses programmes d'innovation, ses produits et ses services et, au-delà par la compétence et l'engagement des femmes et des hommes d'Adisseo.

Grâce à ces atouts, **Adisseo a l'ambition d'être le partenaire de référence en nutrition animale.** Sa mission est de contribuer à l'amélioration de la chaîne alimentaire en accompagnant les acteurs clés de la nutrition animale.



ENGAGÉS AVEC NOS PARTIES PRENANTES

Grâce à des échanges réguliers, une écoute permanente et une communication transparente, Adisseo développe et entretient des relations de confiance durables avec l'ensemble de ses parties prenantes, qu'ils soient employés, partenaires commerciaux, actionnaires, autorités ou membres de la société civile.

RENOUVELLEMENT DES CERTIFICATIONS

Afin de répondre aux attentes de ses parties prenantes, partenaires économiques et sociaux, les principaux sites de production Adisseo : Saint Clair du Rhône / Roussillon (France), Commentry (France), Burgos (Espagne), Nanjing (Chine), ainsi que les centres de recherches & développement, ont renouvelé avec succès pour 3 ans leurs différentes certifications : ISO 9001, ISO 14 001, ISO 45 001 (en remplacement de la norme OHSAS 18001).

En parallèle, compte tenu de la nature de nos activités dans la nutrition animale, l'ensemble de nos sites de production et de nos entités en charge de la mise sur le marché de nos produits, a été également renouvelé FAMIQS nouvelle version (Feed Additives and pre-Mixtures Quality System).

De nouveaux site de productions, en Belgique et en Espagne, ont aussi rejoint la liste des entités Adisseo certifiées FAMIQS.

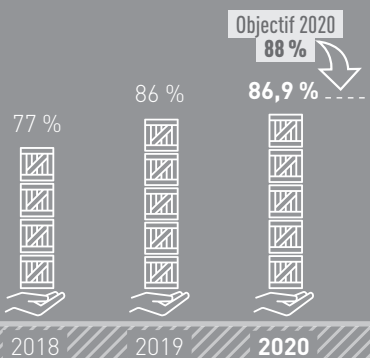
Ces référentiels, reconnus internationalement, garantissent l'engagement d'Adisseo dans un système d'amélioration continue, ainsi que sa maîtrise en termes de management de la sécurité des personnes, de la protection de l'environnement, de la qualité et de la sécurité sanitaire.





OTIF : INDICATEUR CLEF DE PERFORMANCE

L'OTIF (On Time In Full) est un indicateur de satisfaction client clé en Supply Chain. Il mesure la fréquence à laquelle le client reçoit ses commandes à la date demandée et dans la quantité attendue. En 2020, outre la réalisation de plusieurs actions d'amélioration, un travail important a été effectué pour une meilleure fiabilité de l'indicateur. Malgré le contexte logistique rendu difficile par la crise sanitaire, **Adisseo a su maintenir un niveau élevé de performance** sans atteindre cependant son objectif initial.



UN MINISTRE EN VISITE DANS NOTRE CENTRE DE RECHERCHE AQUACOLE DE SINGAPOUR

Après son inauguration le 13 décembre 2019, le tout nouveau centre de recherche en aquaculture d'Adisseo (ASA - Aquaculture Station by Adisseo) a reçu la visite du ministre d'État au commerce et à l'industrie de Singapour, Monsieur Alvin Tan.

Une visite visant à reconnaître un engagement collectif avec le soutien ferme des organismes gouvernementaux dans le projet de Singapour 30-30. Ce projet de durabilité vise à **sécuriser l'approvisionnement** en besoins alimentaires de Singapour en produisant localement 30 % de ceux-ci dès 2030.

La nécessité de ces engagements est renforcée par l'ambition de nourrir une population mondiale en plein essor tout en s'attaquant au changement climatique et aux contraintes de production pour « **faire plus avec moins** », en particulier grâce au développement de l'aquaculture.



- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS



LE DÉVELOPPEMENT DE SYSTÈMES D'ÉLEVAGES DURABLES

En juillet 2020 Adisseo et l'INRAE-France, un organisme scientifique multidisciplinaire dans le domaine de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement, ont signé une convention-cadre pour le développement des systèmes d'élevages durables.

Cet engagement, d'une durée de 5 ans, vise à consolider la collaboration entre les deux signataires. La réduction de l'utilisation de terres cultivables, la limitation de la consommation des ressources naturelles, la baisse des rejets organiques des élevages et la diminution du recours à des produits phytosanitaires, sont autant d'enjeux de recherche communs pour INRAE et ADISSEO.

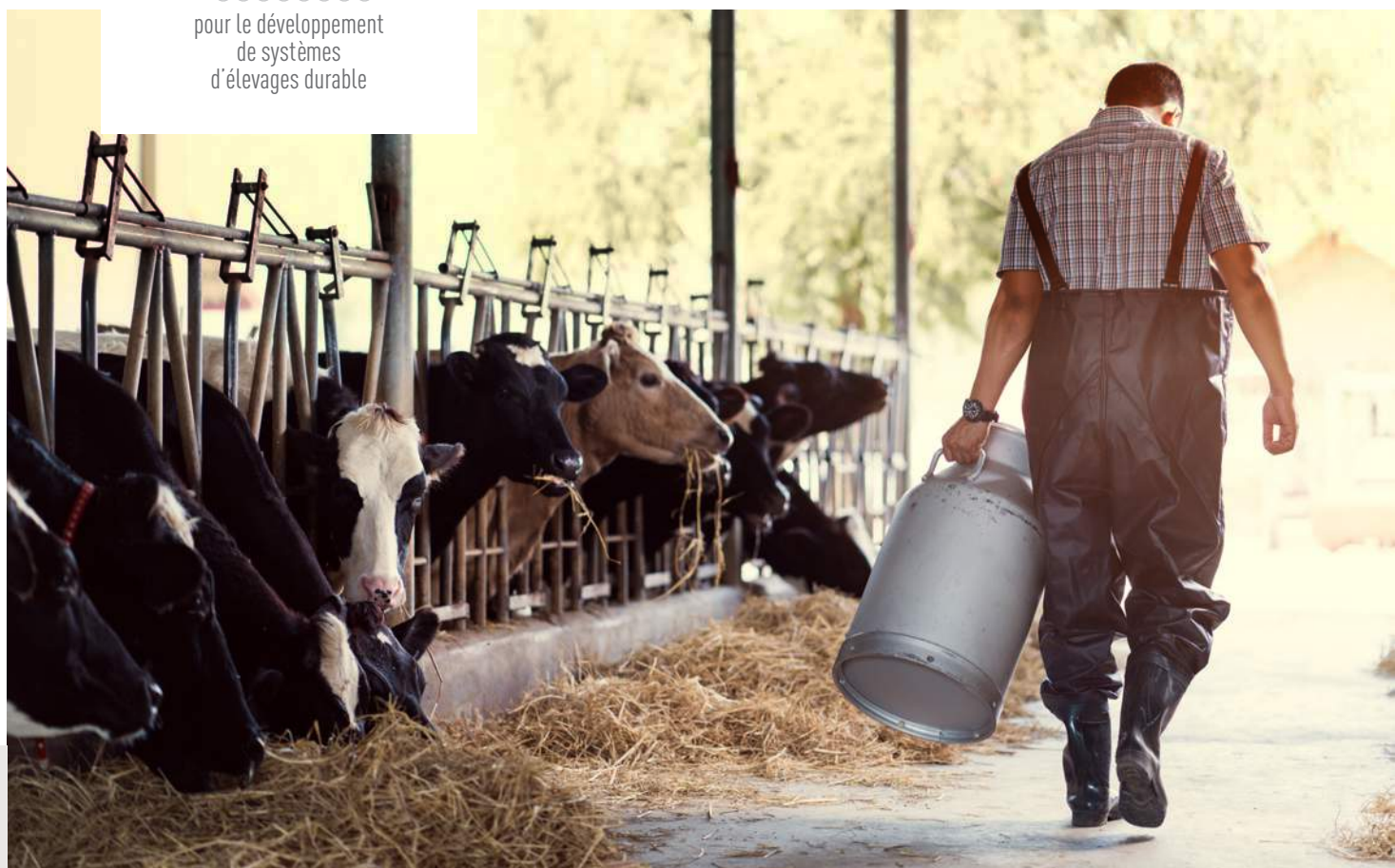
Des priorités d'actions en termes de recherche, d'innovations et de valorisations économiques sont définies autour des thématiques d'intérêt commun tels que l'innovation pour la santé et la nutrition en élevage, l'élevage sur mesure, la bioraffinerie et les produits biosourcés ainsi que la caractérisation des plantes, leur sélection et le développement de produits.

Jean-François Rous, Vice-Président Recherche & Innovation, indique que l'amélioration des systèmes d'élevage est une des clés **pour le développement d'une chaîne alimentaire saine et durable**, garantissant la sécurité alimentaire aux consommateurs, le bien-être animal et le respect de l'environnement.



Engagement de 5 ans avec l'INRAE

pour le développement de systèmes d'élevages durable



DE SÉMINAIRES EN **WEBINAIRES**

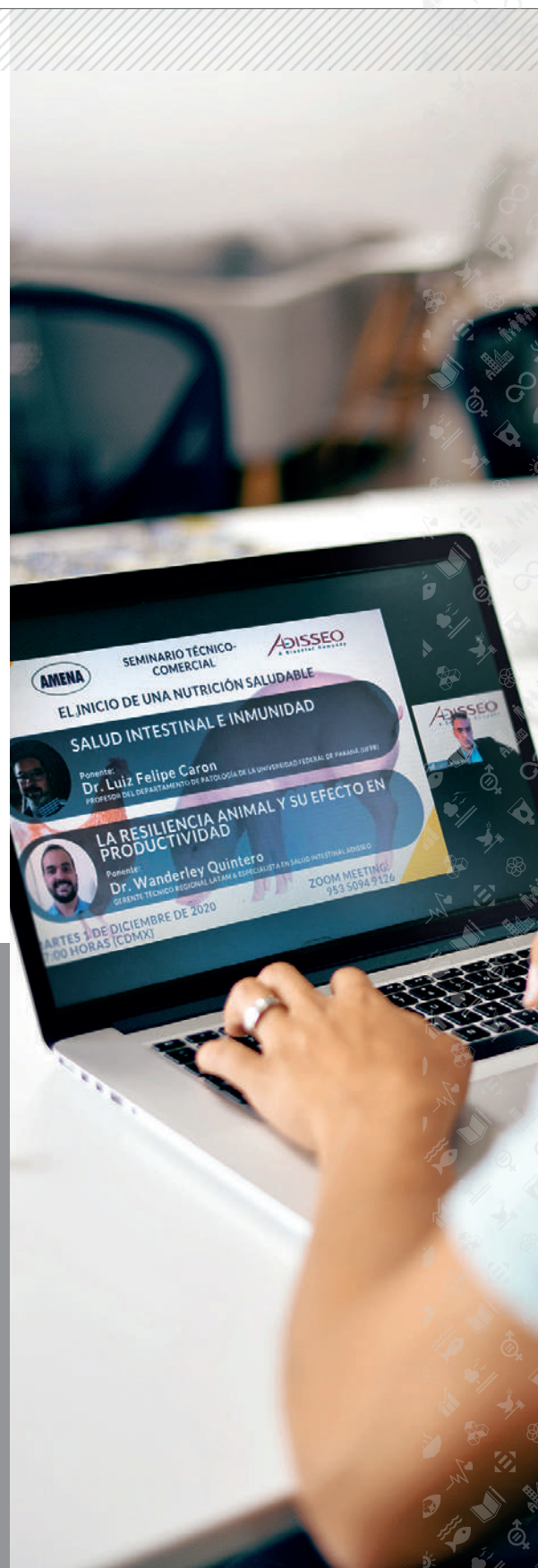
Dans ce contexte de crise pandémique, maintenir les relations avec ses différentes parties prenantes est au cœur des préoccupations d'Adisseo.

Il a été nécessaire de s'adapter et d'imaginer de nouveaux principes organisationnels et modes d'échange.

Les séminaires clients en présentiel ont été remplacés par des webinaires à distance, privilégiant l'utilisation des outils digitaux.

La continuité de nos activités et la satisfaction de nos clients ne pouvaient se concevoir sans assurer le même niveau de disponibilité et de qualité de service.

Toutes les équipes d'Adisseo à travers le monde se sont mobilisées et ont su se montrer créatives. Un exemple : en Amérique Latine avec la création de conférences digitales appelées Aditalks. Ces sessions mettent en relation des experts externes et des spécialistes d'Adisseo avec nos clients pour échanger sous forme de questions-réponses.

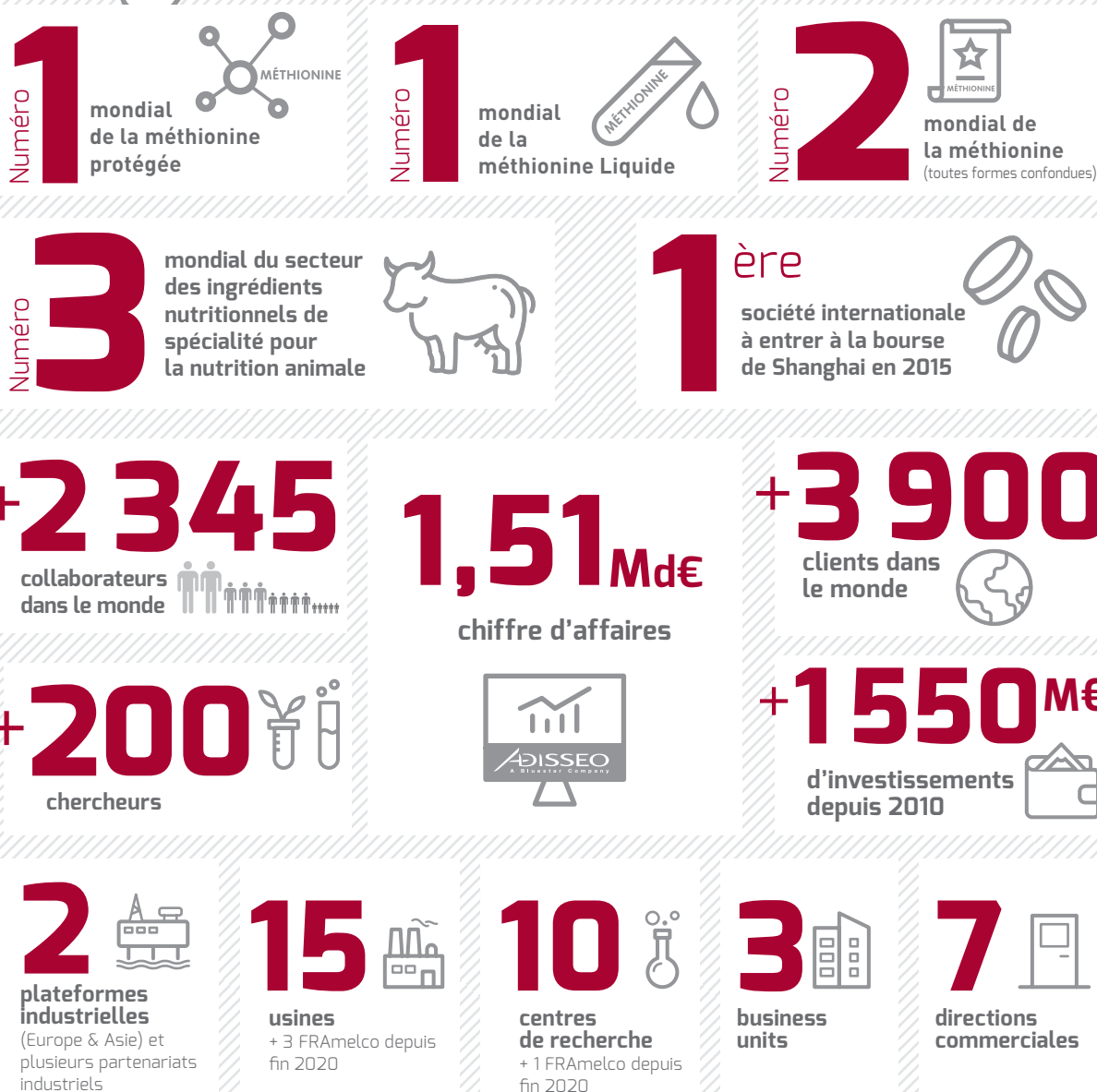




NOTRE GROUPE

En 2006, Adisseo devient une filiale du groupe chinois Bluestar. Depuis cette date, le chiffre d'affaires et les effectifs du Groupe ont augmenté chaque année. **En 2015, Adisseo devient la première société internationale cotée à la bourse de SHANGHAI.**

ADISSEO EN CHIFFRES-CLÉS



NOS VALEURS



LA CRÉATIVITÉ

Elle doit nous ouvrir de nouvelles voies et de nouvelles manières de **réussir ensemble**.



L'ESPRIT D'ÉQUIPE

Il nous rend **solidaires de nos succès** comme de nos difficultés.



L'INTÉGRITÉ

Entre nous et avec nos clients et partenaires, **nos actes sont en accord** avec nos paroles et valeurs



LA RESPONSABILITÉ

Chacun de nous est acteur et contribue aux succès de l'entreprise.
Encourageons l'esprit de décision, le sens de l'urgence, le courage et la délégation.



LA CULTURE DU RÉSULTAT

Elle rend nos actions efficaces et mesurables, la réussite passe par la recherche de la performance, **l'amélioration continue** et l'écoute de nos clients.

NOS COMPORTEMENTS



ENGAGÉ

Délégation
Collaboration



COURAGEUX

Prise de risque
(hors sécurité)



ORIENTÉ CLIENT

Création de Valeur
pour les clients
Adisseo



SIMPLE

Agilité
Flexibilité
Rapidité



RESPECTUEUX

Personnes (à 360°)
Principes & Valeurs
Engagements
Environnement
Groupe Adisseo
Clients

UNE VISION, DES MISSIONS

Offrir à la planète une **alimentation saine, durable, abordable et de qualité**, tel est le défi majeur qu'Adisseo contribue à relever à travers les missions qu'elle s'est données :



Prendre part au **développement durable** de la planète.



Fournir des **produits et services innovants** aux secteurs de l'alimentation animale et de l'industrie alimentaire.



S'engager à **répartir équitablement** la valeur créée entre les clients, les employés et des actionnaires.

4 PRIORITÉS



SÉCURITÉ & DÉVELOPPEMENT DURABLE



DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL



COMPÉTITIVITÉ & EFFICACITÉ OPÉRATIONNELLE



LES COLLABORATEURS

1 PAS
DE PAUVRETE



2 FAIM
«ZÉRO»



3 BONNE SANTÉ
ET BIEN-ÊTRE



4 ÉDUCATION
DE QUALITÉ



5 ÉGALITÉ ENTRE
LES SEXES



6 EAU PROPRE ET
ASSAINISSEMENT



7 ÉNERGIE PROPRE
ET D'UN CÔTÉ
ABORDABLE



8 TRAVAIL DÉCENT
ET CROISSANCE
ÉCONOMIQUE



9 INDUSTRIE,
INNOVATION ET
INFRASTRUCTURE



10 INÉGALITÉS
RÉDUITES



11 VILLES ET
COMMUNAUTÉS
DURABLES



12 CONSOMMATION
ET PRODUCTION
RESPONSABLES



13 MESURES RELATIVES
À LA LUTTE CONTRE
LES CHANGEMENTS
CLIMATIQUES



14 VIE
AQUATIQUE



15 VIE
TERRESTRE



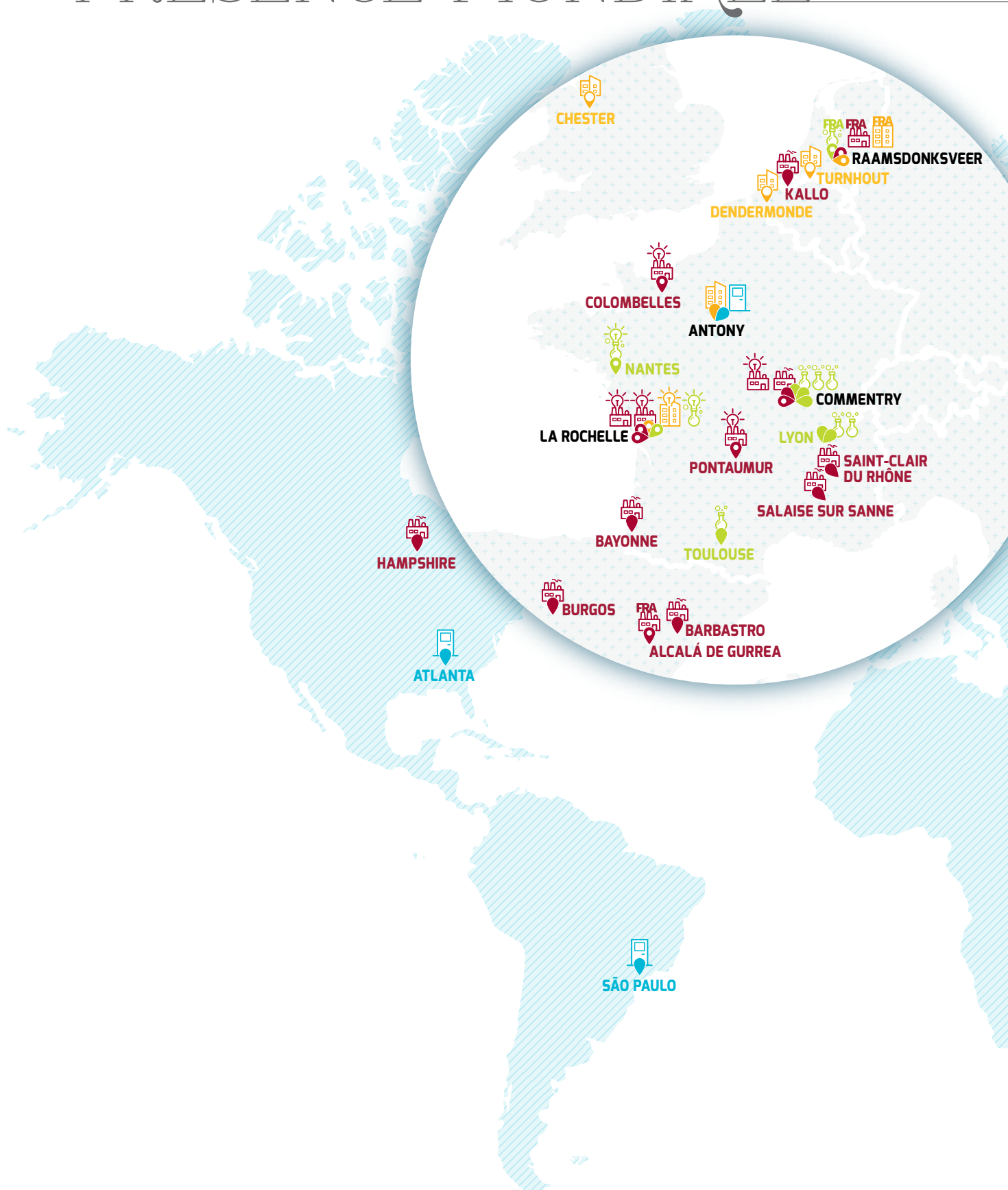
16 PAIX, JUSTICE
ET INSTITUTIONS
EFFICACES



17 PARTENARIATS
POUR
LA RÉALISATION
DES OBJECTIFS



NOTRE PRÉSENCE MONDIALE





-  **Siège social**
-  **Siège Innov'IA**
-  **Siège FRAMelco**
-  **Autre localisation**
-  **Direction commerciale**
-  **Site de production**
-  **Site Innov'IA et filiales**
-  **Site FRAMelco**
-  **Centre R&D**
-  **Centre Innov'IA et filiales**
-  **Centre FRAMelco**



UN PARTENAIRE DE CHOIX

Avec ses additifs et solutions nutritionnelles, Adisseo contribue à améliorer l'efficacité et la qualité de la chaîne alimentaire.

À cette fin, nous travaillons au service de la performance des élevages de volailles, porcs, vaches laitières et espèces aquacoles dans plusieurs domaines :



la performance nutritionnelle

pour apporter des produits sûrs de qualité au consommateur final et proposer une alternative efficace aux antibiotiques facteurs de croissance.



la performance économique

pour produire au meilleur coût et nourrir le plus grand nombre.



la performance environnementale

pour utiliser moins d'eau, moins de terres cultivables, moins de pesticides et réduire les déchets.



Renforcer la sécurité alimentaire, fournir une alimentation de meilleure qualité, plus économique et plus respectueuse de l'environnement, telle est la mission d'Adisseo.

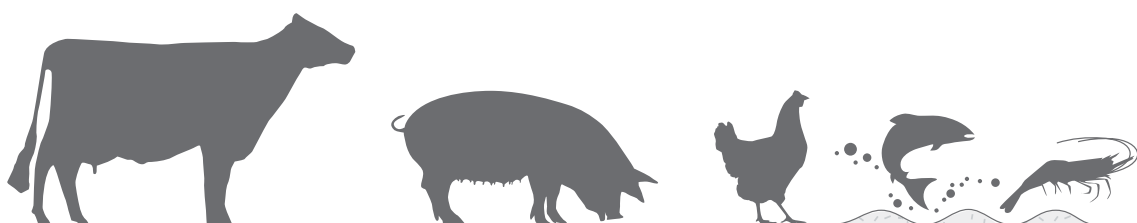
FRA[®]MELCO

INNOV'IA

En fournissant à l'industrie des solutions d'additifs grâce à une gamme complète de glycérides et de lysolécithines permettant à l'agriculture et à l'aquaculture d'accroître leur productivité et leur rentabilité de manière durable, FRAMelco renforce la position d'Adisseo dans le segment prometteur du marché de la santé par la nutrition.

Leader européen dans le domaine du développement et la production de nouveaux produits sous forme de poudre, Innov'IA renforce l'expertise d'Adisseo dans la mise en forme de ses additifs.





APPÉTENCE

Stimuler l'appétit des animaux pour satisfaire leurs besoins nutritionnels quotidiens, et réduire les pertes en aliments.



NUTRIMENTS ESSENTIELS

Aider à équilibrer le régime alimentaire afin d'éviter les carences et éventuels problèmes graves pour une bonne efficacité de la croissance et de la production animale.



DIGESTIBILITÉ DES ALIMENTS

Augmenter la proportion d'aliments pouvant être digérés par l'animal, par une utilisation plus efficace des matières premières, contribuant ainsi à une production animale plus durable et à un microbiote intestinal plus équilibré.



SANTÉ PAR LA NUTRITION

Renforcer la résilience de l'animal vis à vis du stress ou autres défis, améliorer la santé et le bien-être des animaux et réduire le recours aux antibiotiques.



CONSERVATION DES ALIMENTS

Préserver les aliments de la dégradation causée par des micro-organismes, l'oxydation..., prolonger leur durée de vie et réduire le gaspillage d'éléments nutritifs.



CONTRÔLE DES MYCOTOXINES

Maîtriser les risques liés aux mycotoxines dans les aliments afin d'éviter toute contamination pour protéger la santé et la production animale.



AQUACULTURE

Proposer des solutions spécifiques à chaque espèce pour une aquaculture durable et rentable couvrant pour les poissons et crevettes, les domaines de l'appétence, de la nutrition, de la digestibilité et de la qualité des aliments, de la santé et du bien-être des animaux à la ferme.



SERVICES

Fournir des services d'analyse (composition, qualité nutritionnelle...) des matières premières pour accompagner nos clients et résoudre les problèmes.



PRODUITS SOUFRÉS & RÉGÉNÉRATION

Utilisés comme matières premières pour les industries chimiques et comprenant l'activité de régénération de l'acide sulfurique pour une économie circulaire.



> Plus d'informations sur [adisseo.com](https://www.adisseo.com)

- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

LA SÉCURITÉ DANS TOUS LES DOMAINES, NOTRE PRIORITÉ N°1

“Assurer la santé et sécurité des personnes, des installations, des produits, des transports et de l’environnement, est la priorité N°1 d’Adisseo. Des plans d’actions renforcés sont déployés pour garantir la sécurité, par le biais de dispositifs innovants et une sensibilisation permanente. Chaque jour tous les collaborateurs se mobilisent pour atteindre l’objectif “Zéro Accident”. ”



LE SAVIEZ-VOUS ?

La mise en place d’initiatives de santé sur le lieu de travail peut contribuer à **réduire l’absentéisme pour congé de maladie**

de 27 %

et les dépenses de santé des entreprises de 26 %

Source : OMS Novembre 2017



SURMONTER LA CRISE COVID-19

Le monde a été touché par la pandémie du Covid-19, virus identifié en janvier 2020 qui s'est rapidement propagé sur tous les continents. L'impact sur la population est si important que le mode de vie de chacun a été totalement bouleversé.

Adisseo a pris la pleine mesure de cette pandémie dès le mois de janvier 2020 grâce aux informations en provenance de Chine où elle a une usine, et a immédiatement constitué une cellule de crise impliquant l'ensemble des membres du comité exécutif.

La toute première décision a été de définir les deux priorités de la société pour toute la période de la pandémie, quelle que soit sa durée. La première est la sécurité : protéger nos collaborateurs, leur famille, et les communautés au sein desquelles nous vivons. La deuxième, assurer la continuité de la chaîne alimentaire mondiale en sécurisant la production et la livraison à nos clients.

Les mesures mises en œuvre sont revues et adaptées régulièrement en fonction de la propagation de la pandémie, des recommandations de l'OMS et des autorités de chaque pays dans lequel Adisseo est présent. Les plans de continuité d'activité dans chaque entité sont également ajustés pour atténuer tout impact sur les clients et continuer à jouer un rôle essentiel dans la chaîne alimentaire. Un investissement massif a été fait en formation, tant sur le plan des compétences que sur l'adaptation des modes de travail et des relations entre collaborateurs à distance.

Dans ce cadre, **7 principes organisationnels** ont été établis :



Adisseo et l'ensemble de ses employés ont su faire face à ce défi, limitant au maximum la contamination au sein de ses équipes et de ses prestataires, et se mobilisant pour assurer sa mission de continuité de la chaîne alimentaire mondiale.

L'entreprise a fait évoluer sa cellule de gestion de crise en cellule de gestion du "nouveau normal", et profite de cette accélération de la transformation des modes de travail pour développer un modèle plus personnalisé et à l'écoute des collaborateurs, plus connecté internationalement, plus inclusif des différences, et plus intégré aussi dans la société civile, plus solidaire.



2020, NOUVELLE MEILLEURE PERFORMANCE SÉCURITÉ

Pour la seconde année consécutive, Adisseo réalise sa meilleure performance sécurité jamais atteinte.

Malgré un deuxième trimestre 2020 difficile, notre performance sécurité sur les trois autres trimestres est très largement meilleure que la cible de l'année.

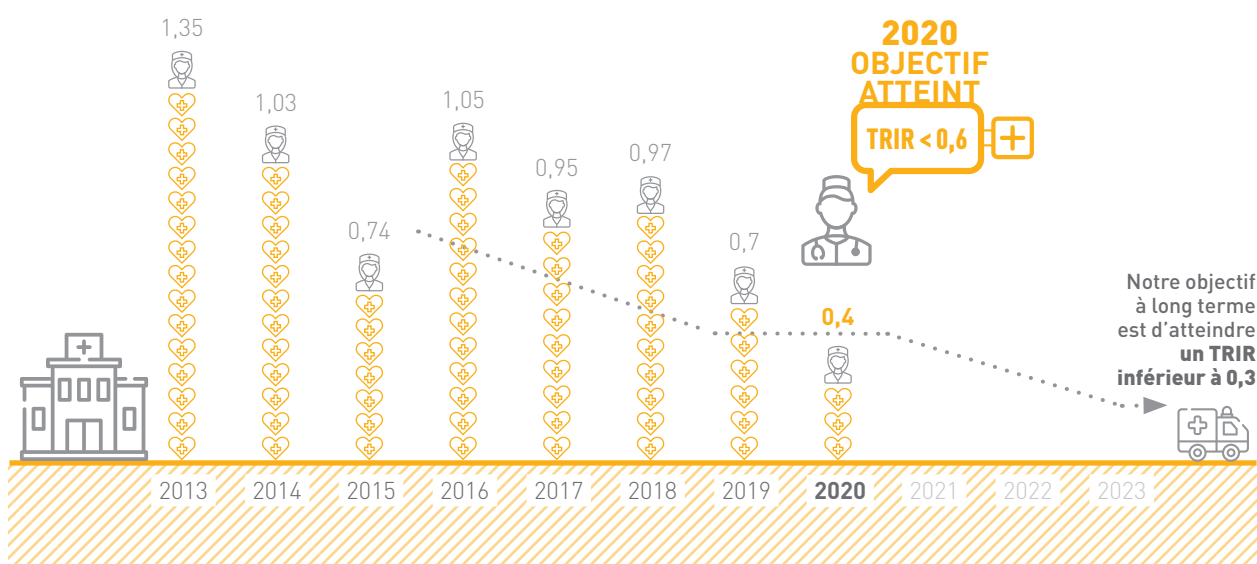
Sur cinq des douze mois de l'année, nous n'avons eu aucun accident avec ou sans arrêt de travail dans le monde.

Cela démontre que notre objectif final « Zéro accident » est atteignable grâce aux plans d'actions spécifiques et variés dédiés à la sécurité, aux bonnes pratiques et à la culture sécurité déployées à travers toute l'entreprise.

Nombre d'accidents pour 200 000 heures travaillées

TRIR (Total Recordable Injuries Rate) toutes populations confondues (employé, soustraitant...)

GRI 403-9



JOURNÉE SÉCURITÉ EN 2020

Chaque année, l'ensemble des collaborateurs, le même jour, dans chacune des entités ADISSEO, est impliqué dans des activités et des débats autour de la Sécurité.

Cette journée permet de développer le dialogue autour de l'engagement de chacun pour la Sécurité, de débattre des améliorations possibles et de partager les meilleures pratiques. Dans le contexte de la crise pandémique, la journée sécurité 2020 s'est déroulée à distance, en virtuel.

Toujours introduite par un message sécurité de Jean-Marc Dublanc, Président directeur général, cette journée a permis à l'ensemble des collaborateurs d'utiliser des outils digitaux de sensibilisation, de chasse aux risques et de participer à des ateliers d'échanges sur différents thèmes sécurité. Lorsque c'était possible, des activités de terrain ont été réalisées dans le respect des mesures sanitaires.





LA POLITIQUE SÉCURITÉ DE L'ENTREPRISE

Le zéro accident est l'un des objectifs permanents de cet engagement dans tous les domaines.

Il est soutenu par une analyse systématique et approfondie des risques et des pertes, et la mise en œuvre des meilleures techniques de prévention en associant tous les acteurs dans une perspective durable.

La politique de santé et de sécurité d'Adisseo s'appuie sur les **six axes** suivants :

- Assurer la santé et la sécurité des personnes par la prévention et la maîtrise des risques, en contribuant au bien-être au travail
- Faire preuve de **leadership et d'exemplarité**
- Tenir compte, dès la conception des installations, des risques liés aux procédés, aux produits et à l'ergonomie dans les études d'analyse des risques sécurité afin de garantir la sécurité des personnes et des procédés sur le lieu de travail
- Préparer l'organisation à la gestion d'éventuelles **situations d'urgence**
- Réduire les risques en enquêtant sur les incidents et les quasi-accidents
- Exiger des **sous-traitants** qu'ils gèrent la sécurité conformément à cette même politique.



VERS LE “ZÉRO ACCIDENT”

En 2020 plusieurs entités d'Adisseo ont réalisé une année sans accident comme la Division Spécialités, l'entité ventes et régions commerciales...

De la même façon, le site de **Commentry (France)** n'a eu à déplorer **aucun accident** en 2020, performance portée par le programme « agir en sécurité ».

D'autres entités comme le site de **Nanjing (Chine)** ou l'ensemble des centres de recherche Adisseo clôturent, pour la **2^{ème} année consécutive**, un exercice **sans accident**.

Adisseo Espagne qui a malheureusement déploré un premier accident sans gravité depuis plus de 6 ans, a cependant reçu la reconnaissance de ses bonnes pratiques par l'INSST (Institut national de la sécurité et de la santé au travail).



Nos efforts vont se poursuivre afin d'étendre ces résultats à toutes les autres entités du groupe, qui ont déjà mis en œuvre des actions pour impliquer tous leurs collaborateurs, des formations et actions de prévention et une gestion efficace de la sécurité.



**Aucun accident
en 2020**

Site de Commentry (France)



INTERVENIR AU PLUS TÔT

Comme pour la sécurité des personnes, ADISSEO considère la sécurité des procédés avec la même exigence en prenant toutes les mesures en matière de prévention des risques industriels.

Sur ses sites les plus importants, un service de sécurité composé de pompiers permanents est présent et dispose de moyens matériels importants pour intervenir dans les meilleurs délais et avec une parfaite connaissance du terrain, porter secours aux personnes ou sauvegarder les biens et l'environnement en cas d'accident.

Ce service est renforcé en cas de besoin par des pompiers auxiliaires ou volontaires, des employés ayant leur propre métier au sein de l'entreprise, formés spécialement et entraînés régulièrement pour assister les services de secours professionnels internes et externes en cas d'intervention.

Des appels à candidatures sont faits périodiquement parmi le personnel comme cela a été le cas en 2020 sur les sites de Saint Clair du Rhône et de Commentry (France).

L'ensemble des employés est également formé aux mesures de premières interventions (utilisation des extincteurs...) tout comme aux exercices d'urgence (confinement, sûreté, gestion de crise...), selon le niveau de risque associé à leur activité



FORMATION ADISAFE

La santé et la sécurité des personnes est la première priorité de l'entreprise. Le renforcement continu d'une culture sécurité commune et partagée est un axe de travail permanent.

Plusieurs programmes ont été lancés.

En 2017, la démarche « Agir en sécurité » a été lancée sur le site de Commentry (France) et a participé à la réussite une année sans accident **en 2020**.

En 2019, le programme « Adisafe » a été initié sur les sites de Saint Clair du Rhône, Roussillon et Bayonne (France) avec le même objectif de zéro accident.

Parmi les 9 axes établis à partir d'un diagnostic sécurité initial, figure la sensibilisation de tous les collaborateurs à une culture de sécurité intégrée et à la gestion des aléas.

Plus de 70 % du personnel Adiseco et des salariés des entreprises extérieures partenaires ont déjà été formés en 2020 à mieux comprendre ce qui motive nos comportements face à ces aléas qui peuvent générer des accidents. Permettre, rechercher et motiver la participation du plus grand nombre à ces démarches est une clé de leurs réussites.





LA SÉCURITÉ DE NOS CLIENTS, NOTRE PRÉOCCUPATION

Nos actions sécurité sont basées sur la prévention, la sensibilisation, la formation et l'amélioration continue pour maîtriser les risques au sein de nos organisations mais aussi au-delà pour des parties prenantes externes comme nos clients.

Dans cet objectif, dans plusieurs régions et pour plusieurs produits, Adisseo fournit gracieusement des kits d'équipement de protection individuelle (EPI) vis-à-vis des risques d'exposition produit. Ces kits peuvent comprendre des gants, des lunettes de sécurité et des masques de protection respiratoire.

Par ailleurs, lors de la réception de nouveaux équipements d'application de nos produits (méthionine liquide comme enzymes par exemple), les équipes d'Adisseo ou ses prestataires réalisent des formations à la sécurité et à l'exploitation de ces installations. Selon les besoins, ils assurent également la distribution et la disponibilité d'EPI adaptés localement.

Adisseo complète ce support sécurité client par des visites et inspections régulières.



MAÎTRISER NOS RISQUES

Adisseo s'attache en permanence à maîtriser les risques environnementaux potentiels liés à certaines de ses activités.

Nos sites industriels sont aussi régulièrement contrôlés par les autorités sur la mise en place et l'efficacité d'un système de gestion de la sécurité comme sur le respect des exigences réglementaires.

Des accidents majeurs et dramatiques récents intervenus dans des entreprises du secteur

de la chimie et dans plusieurs pays, nous rappellent que la vigilance ne doit jamais se relâcher.

Les exigences et contrôles s'en sont trouvés renforcés en particulier en Chine. Le site de Nanjing a ainsi été inspecté par les autorités à 93 reprises en 2020 sans non-conformités majeures. Après une inspection de 3 jours en octobre 2020 par une équipe d'inspecteurs de la SASAC (Stated-Owned Assets Supervision

and Administration Commission), le site a été confirmé parmi ceux ayant le meilleur niveau de maîtrise de la sécurité et de politique d'amélioration continue dans ce domaine au sein du Groupe BLUESTAR.

Jean-Marc Dublanc, Président Directeur Général insiste : « Maîtriser nos activités vis-à-vis des risques sécurité des procédés n'est pas un choix, mais une de nos premières responsabilités. ».



ACCÉLÉRER L'INNOVATION

"L'ambition d'Adisseo est d'être une entreprise rentable et en croissance, opérant de manière durable. Pour y parvenir, la Recherche et l'Innovation sont essentielles pour se démarquer du marché et proposer aux clients des solutions innovantes, durables et qui contribuent à leur développement. Adisseo poursuit une politique d'investissements qui vise à renforcer ses équipes et leur proximité avec les clients, à améliorer la qualité et la disponibilité de ses produits et services, à développer ses capacités de recherche et à réduire son empreinte environnementale."



LE SAVIEZ-VOUS ?

La capacité des animaux à convertir leur alimentation en poids vif dépend fortement de l'espèce et de la gestion de l'élevage.

Source : IOP (Institut of Physics) publishing December 2017



Indice de consommation



6 KG

d'aliments pour produire
1 kg de bœuf



2,7 KG

d'aliments pour produire
1 kg de cochon



1,6 KG

d'aliments pour produire
1 kg de poulet



1 KG

d'aliments pour produire
1 kg de poisson

POUR DES ACHATS TOUJOURS PLUS RESPONSABLES

en 2020 c'est :



**40 millions d'€
d'investissements
HSE***

par an en moyenne



**50 % de nos
investissements
HSE***

pour la protection
de l'environnement



**3,5 millions d'€
dans JAVA**

pour supprimer l'utilisation de certains
produits dangereux



35,5 millions d'€

pour la construction d'une nouvelle
unité de production Innov'IA

Depuis quelques années, la Direction des achats Adisseo multiplie les initiatives afin de systématiser la prise en compte des enjeux environnementaux et sociétaux dans les processus achats :

identification des enjeux développement durable lors des études de marché, prise en compte de critères spécifiques lors des appels d'offres et des évaluations fournisseurs, évaluation annuelle du risque RSE (Responsabilité Sociale Entreprise) pour chaque portefeuille, mise en place d'autoévaluations et d'audits RSE, etc...

Après ces premières années de rodage, il semblait nécessaire d'effectuer un diagnostic de nos points forts et des axes restants à développer.

Nous avons sollicité l'AFNOR (Association Française de NORmalisation) et organisé un comité Achats spécialement dédié à une autoévaluation selon les exigences de la norme ISO 20400 Achats Responsables en utilisant l'outil OK Pilot.

Sur ces bases nous allons pouvoir établir un nouveau plan d'actions afin d'élever encore nos standards.



SÉCURISER NOS APPROVISIONNEMENTS

Afin de réduire leur dépendance à la raffinerie de Total Feyzin (France) pour sourcer le propylène nécessaire à leurs opérations, Adisseo et Seqens ont décidé en 2017 d'investir dans une station de dépotage de wagons de propylène sur le site de Roussillon (France), au travers d'une filiale commune créée à cet effet : Adipex.

Cette installation de 11 M€ utilise les meilleures techniques disponibles, ne conduit à aucune nuisance ou impact environnemental; elle a généré plusieurs emplois.

Adipex a injecté dès janvier 2020 ses premières tonnes de propylène dans le pipe alimentant les installations de production et la cavité souterraine de stockage de Grand Serre (France). Cette installation a ainsi joué immédiatement un rôle majeur dans la poursuite des activités de l'entreprise durant la crise pandémique qui a paralysé la raffinerie. 36 000 tonnes de propylène ont été approvisionnées en 6 mois.

Cette réalisation contribue à la politique de fiabilisation des approvisionnement de matières premières de l'entreprise.

* Hygiène-Sécurité-Environnement

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

ADISSEO INVESTIT DURABLEMENT DANS SES ACTIVITÉS AQUACOLES

En février 2020, Adisseo a conclu un accord avec Calysta Inc, le premier innovateur mondial de protéines alternatives, pour créer une société en joint-venture 50/50, nommée Calysseo.

En développant une solution d'alimentation innovante destinée à l'aquaculture, Adisseo s'attaque à l'un des principaux défis auquel est confrontée cette industrie : fournir des produits de la mer de haute qualité à la population mondiale en croissance rapide et répondre à la demande accrue en Asie. **FeedKind®** n'ajoute pas de pressions supplémentaires sur l'environnement, il est produit par fermentation naturelle de gaz naturel, une source d'énergie abondante pour créer une protéine sûre, nutritive, traçable et abordable. Il nécessite peu d'eau et pas d'utilisation de terre agricole. L'usine de production située dans le parc industriel de Changshou (Chine), devrait **débuter ses activités en 2022**, pour produire dans une première phase 20 000 tonnes par an et fournir un approvisionnement exclusif aux marchés asiatiques. Une extension ultérieure à 100 000 tonnes est prévue.

Cet investissement stratégique, soutenu par son actionnaire Bluestar, accélère le développement d'Adisseo, initié en 2018 avec l'achat de la société Nutriad, dans le domaine de l'aquaculture.

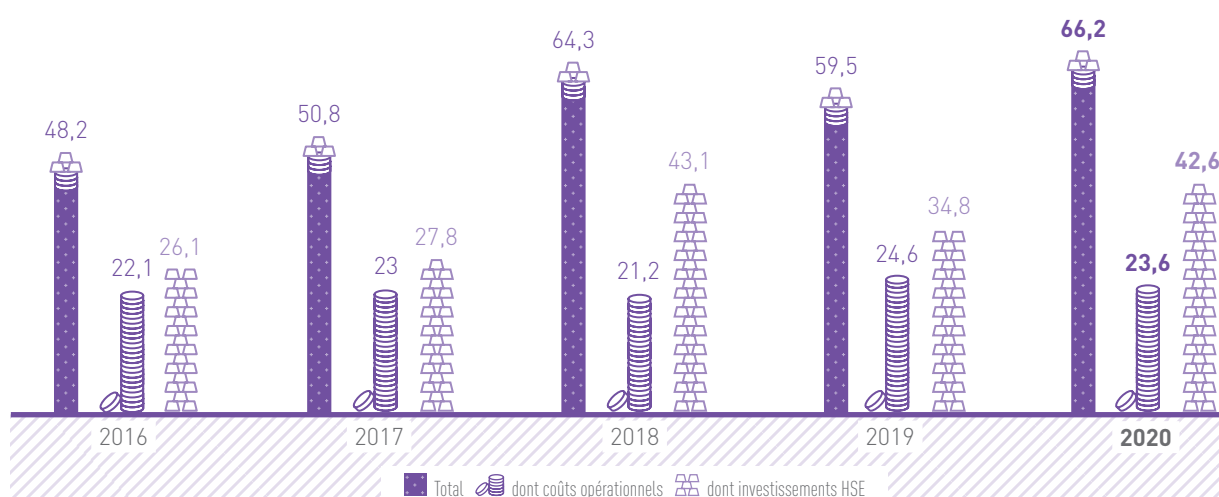
UNE POLITIQUE VOLONTAIRE D'INVESTISSEMENTS HYGIÈNE-SÉCURITÉ-ENVIRONNEMENT (HSE)

Nos coûts de fonctionnement HSE intégrant les contraintes réglementaires toujours plus nombreuses (études supplémentaires, augmentation des taxes...) sont maîtrisés grâce à une politique volontaire d'investissements HSE de 40 M€ par an en moyenne sur les trois dernières années.

En 2020, **50 %** de nos investissements HSE ont porté directement sur la **protection de l'environnement** dans le cadre de projets de récupération d'énergie, ou encore de l'utilisation des meilleures techniques disponibles quant au traitement de nos rejets.

Chaque projet industriel est en effet mis à profit pour renforcer notre maîtrise des risques sécurité et environnementaux et en diminuer les impacts dans une volonté de croissance durable.

Évolution des dépenses HSE (en millions d'euros)





UNE ENTREPRISE RÉSILIENTE DANS LE CONTEXTE DE CRISE COVID

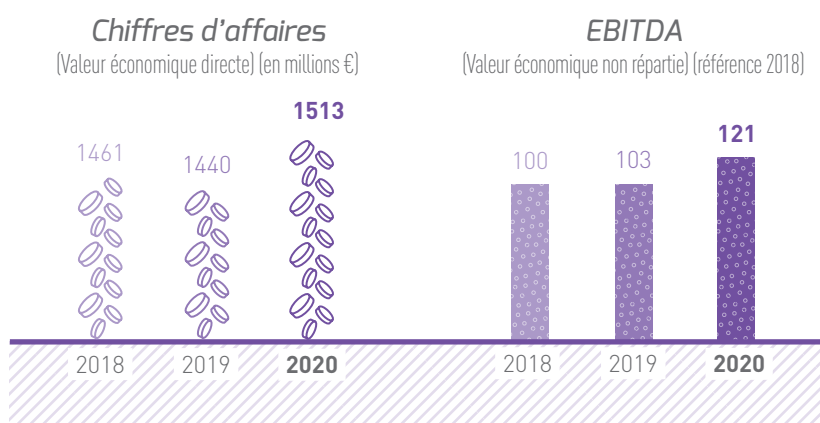
Dans le contexte de crise COVID-19 pendant laquelle la protection de la santé de ses collaborateurs a constitué sa première priorité, Adisseo a continué à livrer des produits à ses clients afin de garantir la chaîne alimentaire.

Adisseo a également continué à innover, à développer ses capacités industrielles, à croître par acquisition externe et à améliorer son efficacité opérationnelle et ses coûts en particulier à travers le projet de compétitivité Eagle.

Tout cet ensemble a contribué à maintenir globalement les résultats de l'entreprise à un niveau élevé.

Valeur économique

GRI 201-1



FRA[®]MELCO

REJOINT ADISSEO

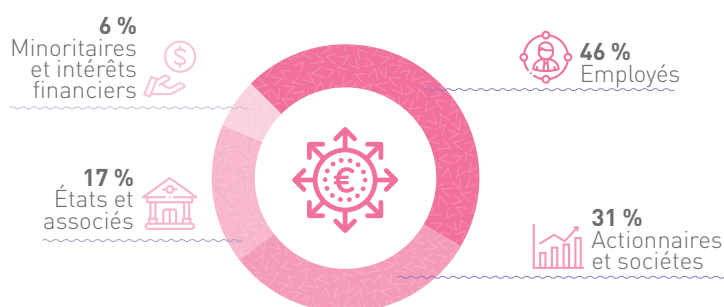
Fin 2020, Adisseo a fait l'acquisition du groupe FRAMelco, société néerlandaise d'additifs pour la nutrition animale.

FRAMelco est un groupe multinational familial basé aux Pays-Bas avec un chiffre d'affaires d'environ 30 M€. Il exploite 3 usines situées aux Pays-Bas (près de Breda), en Espagne (près de Huesca) et en Thaïlande (près de Bangkok). FRAMelco produit et vend des Glycérides pour réduire les problèmes de santé et améliorer les performances des animaux ainsi que des Lysolécithines pour améliorer la digestibilité des aliments.

Malgré le contexte COVID, et grâce à la mobilisation exceptionnelle des équipes, cette acquisition stratégique a été conclue pour alimenter la croissance de la Division Spécialités, confirmant l'ambition de l'entreprise de devenir l'un des leaders mondiaux des additifs de spécialités en nutrition animale.

Répartition de la Valeur Ajoutée

(Moyenne sur 3 ans 2018-2020)

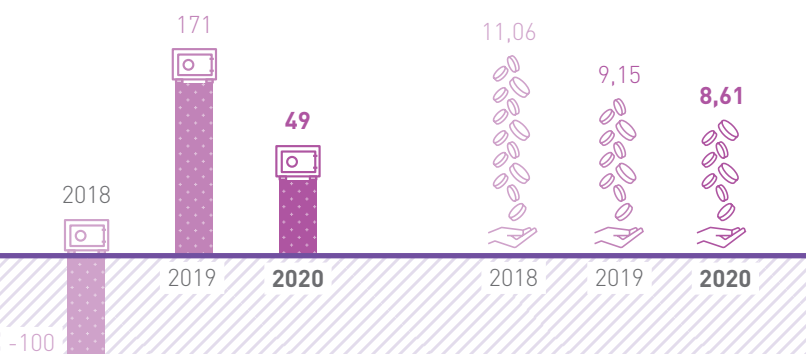


FCFAT (Flux de trésorerie après impôts)

(référence 2018)

Aides publiques perçues

(en millions €)



GRI 201-4

LA DONNÉE AU SERVICE DE LA PERFORMANCE

Depuis quelques années, Adisseo est engagé dans une démarche de transformation digitale. Le projet display 4.0, basé sur la solution Big Data OI Analytics, s'intègre dans cette démarche avec pour objectif la mise à disposition des collaborateurs de l'ensemble des données techniques (process et analyses labo) et économiques de l'entreprise.

L'intérêt de cette solution est de pouvoir regrouper, compiler et traiter des données très différentes. Cet outil puissant, en développement constant, facilite le partage et l'analyse d'informations entre les acteurs et la possibilité de déterminer rapidement les différents leviers visant à la meilleure performance de nos procédés.

La démultiplication rapide de l'outil sur 2019 et début 2020 sur les sites industriels a permis, malgré les mesures de travail à distance dans le contexte Covid, de fluidifier le suivi des indicateurs de performance industrielle comme environnementale garantissant ainsi l'activité et sa maîtrise.

Garantir la meilleure performance de nos installations permet de réduire notre empreinte matière (ensemble des matières premières nécessaires à la production), nos consommations de ressources (eau, énergie) tout en assurant la qualité de nos produits.



JAVA, POUR UNE VITAMINE A PLUS DURABLE

Le projet JAVA, d'un montant de près de 3,5 millions d'euros, décidé en 2020 vise en particulier à supprimer l'utilisation de certains produits dangereux, surtout le chlore.

Ce projet réduira également le rejet d'effluents de l'atelier de près de 50 % en recyclant dans le procédé un produit jusqu'alors perdu. Pour cela, une partie des installations de synthèse et de régénération de solvants de l'atelier de fabrication de vitamine A va devoir être modifiée.

Michel JACQUET, directeur SBU Vitamines, a tenu à rappeler l'importance de ce projet : « JAVA est une étape importante dans la trajectoire ascendante de la vitamine A ». Sécurité, qualité, délai, coût et motivation sont les vœux formulés à cette occasion par Patrick SUESCUN, directeur du site industriel de Commentry (France), pour mener à bien ce challenge durable.

Son démarrage, prévu à l'automne 2021, s'inscrit parfaitement dans la politique d'Adisseo d'amélioration continue de la performance de ses procédés de fabrication dans tous les domaines : sécurité, environnement, économie.

INVESTIR INDUSTRIELLEMENT ET DURABLEMENT

La construction d'une nouvelle plateforme de production de méthionine liquide se poursuit à proximité de l'usine existante de Nanjing (Chine). Plus de 1 million d'heures travaillées ont déjà été réalisées sur ce chantier sans accident de travail. ADISSEO investit en parallèle sur ses usines européennes pour augmenter leurs capacités.

Le projet PYRÉNÉES d'un montant de plus de 24 M€ permettra dès 2021 d'accroître la production d'un intermédiaire de la chaîne méthionine sur l'usine de Saint Clair du Rhône (France) et la production de méthionine liquide utilisant cet intermédiaire à l'usine de Burgos (Espagne). L'ensemble de ces projets ont pour objectif de répondre à la demande croissante du marché. Ils sont aussi mis à profit pour améliorer la sécurité, la fiabilité des installations, le rendement matière, la quantité de nos effluents ainsi que la qualité du produit fini.





INNOV'IA VA CONSTRUIRE UNE NOUVELLE UNITÉ DE PRODUCTION

Dans le cadre du développement de ses activités de fabrication de poudre sur mesure, Innov'IA filiale d'Adisseo investit dans une nouvelle unité de production.

La future usine sera implantée dans la région Anjou (France) et le chantier débutera en janvier 2021 avec un objectif de démarrage de l'activité en Juillet 2022.

Adisseo investit 35,5 millions d'euros pour la construction de cette unité de production de 9500 m² de surface qui comprendra 3 lignes industrielles et 1 ligne de conditionnement. Elle sera conçue de manière à répondre aux exigences les plus avancées en termes d'hygiène, de sécurité et d'environnement.

Via cet investissement, Adisseo va créer 35 emplois au démarrage du site puis 80 à terme.

DÉCARBONER NOS PROCÉDÉS

Adisseo est engagé dans la lutte contre le changement climatique qui est l'un des enjeux majeurs du XXI^{ème} siècle. Aller vers la décarbonation des procédés par des solutions accessibles et des technologies en rupture est un objectif prioritaire.

Les ateliers de synthèse de méthionine d'Adisseo en Europe utilisent un intermédiaire commun, produit sur le site de Saint Clair du Rhône (France), à partir d'hydrogène sulfuré (H₂S). En étudiant une nouvelle voie d'accès à l'H₂S, Adisseo vise une réduction notable de l'empreinte carbone de son site.

Le nouveau procédé utilise l'hydrogène comme matière première, en remplacement du gaz naturel, et pourrait permettre **une diminution jusqu'à 30 000 tonnes par an des émissions de gaz à effet de serre**. Avec le support des équipes Recherche et Innovation, un premier essai d'utilisation d'hydrogène sur l'unité actuelle a été réalisé en 2020, démontrant sa faisabilité.

Adisseo s'est associé à des partenaires industriels pour étudier un nouvel atelier de synthèse, et disposer de la voie d'accès hydrogène la plus vertueuse possible. Ce projet est labellisé « Territoire Hydrogène ». Il est déjà soutenu par l'Ademe (Agence De l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) et l'État français, et est candidat au financement Européen « Innovation Fund ». Sa réalisation finale est attendue pour 2023.

Comme le souligne Emmanuel Goldberger, Directeur des Opérations France : **« Notre projet vise à accompagner la croissance du marché des additifs nutritionnels de manière durable, en réduisant les impacts environnementaux de nos procédés ».**



LE DÉVELOPPEMENT PAR L'INNOVATION

Adisseo dispose de 10 centres de Recherche & Innovation (R&I) à travers le monde. RICA (Research Innovation China Adisseo), le centre de recherche du Groupe en Chine, a pris une nouvelle dimension. Inauguré en 2020 en présence de Gary Wang Vice-Président Exécutif d'Adisseo en charge de la région Chine, ce centre permettra un véritable essor de l'innovation en Chine et en région Asie Pacifique. Localisé au sein même de la plateforme industrielle de Nanjing (Chine), il assure également un support technique direct à cette dernière.

Jean-Marc Dublanc, Président Directeur Général d'Adisseo, a déclaré : **« Avec le centre de R&I de la Chine, nous continuerons à augmenter les investissements de R&I pour le marché chinois, c'est notre cœur de compétitivité face à l'avenir ».**

Adisseo poursuit son engagement de développement par l'innovation pour répondre aux besoins de ses clients avec une technologie, des produits et des services avancés tout en consolidant sa position de leader dans le domaine de la nutrition animale.

- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

ÉCOUTE & SOLIDARITÉ

"En tant qu'entreprise engagée dans une politique RSE (Responsabilité Sociale d'Entreprise), Adisseo vise à assurer la satisfaction et l'engagement de ses collaborateurs au travers d'actions en faveur du bien-être et de la santé au travail, de la diversité et de la solidarité (manifestations locales, soutien aux organisations humanitaires)."



LE SAVIEZ-VOUS ?

Le travail des enfants a baissé de **38 %**

ces 10 dernières années.
Cependant, 152 millions d'enfants
(1 sur 10) sont encore touchés.
La pandémie de Covid-19
a considérablement aggravé la situation.

Source : ONU janvier 2021



L'INTÉGRITÉ, UNE VALEUR D'ADISSEO

Mis en place il y a un an, le code d'éthique d'Adisseo est fondé sur les valeurs et comportements prônés par l'entreprise. Adisseo encourage un climat d'ouverture, de courage et de respect, afin que chacun se sente libre de poser ses questions et d'exprimer ses idées et préoccupations.

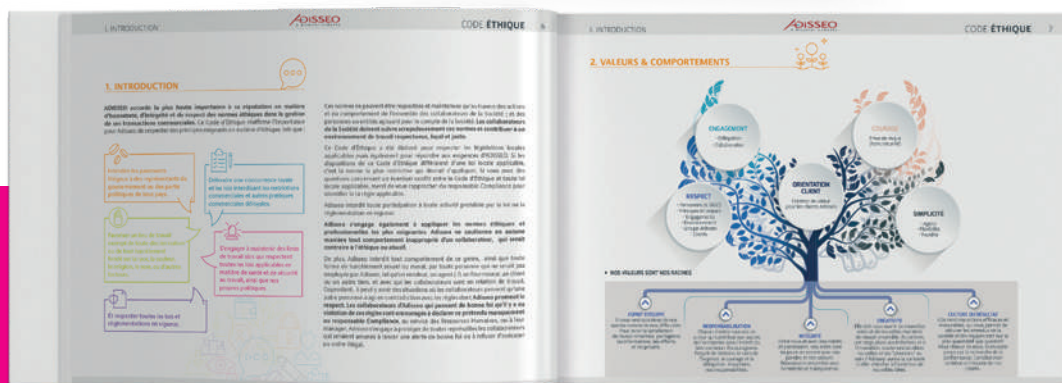
Une plateforme d'alerte permet aux collaborateurs d'effectuer un signalement en toute confidentialité pour renforcer la sécurité des utilisateurs (clients, employés, fournisseur...), pour informer la Société d'un manquement possible ou avéré aux dispositions légales et réglementaires.

Des formations obligatoires sur la compliance et l'éthique ont été mises en place. Les sujets abordés sont notamment la lutte contre la corruption, la protection des données, la diversité et l'inclusion ainsi que les comportements professionnels. Les nouveaux arrivants dans l'entreprise sont également systématiquement formés.

Des messages sont régulièrement diffusés en interne pour renforcer la sensibilisation des collaborateurs à ces principes.

Adisseo a aussi développé un site web dédié, destiné à l'ensemble de ses collaborateurs et qui aborde les questions d'éthique et de conformité en donnant les procédures relatives à l'anti-corruption, l'anti-blanchiment d'argent, les procédures de signalement, les règles relatives aux cadeaux et divertissements ou encore la politique de confidentialité.

Adisseo considère que le succès d'une entreprise repose en grande partie sur la confiance. Non seulement sur celle de ses partenaires commerciaux et de ses actionnaires, mais aussi et surtout sur celle de ses employés.



MOBILISATION POUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

La démarche d'Adisseo en faveur de l'emploi des personnes en situation de handicap s'inscrit dans sa politique de développement durable et l'exercice de sa responsabilité sociale. **Cet engagement constitue une des quatre priorités en matière de diversité : handicap / égalité homme-femme / diversité culturelle / inclusion sociale.**

En France, un accord collectif entre la direction et les organisations syndicales a été signé pour favoriser l'insertion et le maintien à l'emploi des travailleurs en situation de handicap. Adisseo y favorise l'insertion de ces derniers au travers des campagnes de sensibilisation menées en interne et de référents handicap pour favoriser leur intégration au sein de l'entreprise.

Adisseo s'associe chaque année à la Semaine pour l'emploi des personnes en situation de Handicap pour sensibiliser de nouveau ses collaborateurs à ce sujet. Pour cela, plusieurs présentations, vidéos et quiz ont été proposés aux salariés sur les différents types de handicap, le handicap invisible, l'accompagnement et le maintien dans l'emploi.

SEMAINE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Chaque année, Adisseo organise une semaine développement durable au sein de ses principales entités à travers le monde. L'objectif est de sensibiliser et impliquer les salariés aux enjeux du développement durable.

Elle est aussi l'occasion de rappeler les bonnes pratiques (au travail et à la maison) et les initiatives menées par l'entreprise en faveur du développement durable.

Du fait de la crise Covid et des mesures sanitaires à respecter, la semaine Développement Durable 2020 s'est déroulée du 18 septembre au 8 octobre principalement en distanciel et avec un contenu adapté.

L'ensemble des collaborateurs ont pu participer à de nombreux quiz de sensibilisation sur des sujets variés et consulter des infographies pour en apprendre davantage. Des éléments de communication concernant les actions mises en place récemment sur différents sites ont été mis à disposition des collaborateurs. Des ateliers de confection maison de savon, d'éponge..., des concours de dessins et des conseils pour la conception de son jardin écologique urbain ont permis de dynamiser localement la semaine.

L'objectif est toujours d'inciter chacun à adopter des comportements plus responsables au travail comme à la maison.



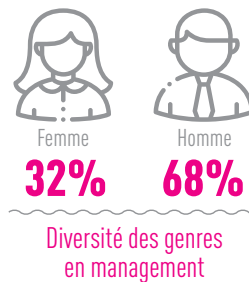
ADISSEO LUTTE CONTRE LE HARCÈLEMENT & POUR LA DIVERSITÉ

Traiter l'ensemble des parties prenantes avec respect et dignité est une des règles de base au sein d'Adisseo. La politique de respect mutuel définit le type d'environnement de travail qui s'applique aux relations professionnelles et prévient d'éventuels comportements indésirables, comme le harcèlement ou l'intimidation.

L'entreprise veut éviter les stéréotypes et promouvoir l'intégration. Elle a pour ambition, au travers de sa politique de diversité et d'inclusion, de créer une culture d'entreprise qui valorise les différences et évalue les personnes uniquement sur leur investissement personnel. Le terme diversité recouvre différents points tels que l'origine ethnique, la nationalité, la religion, le sexe, l'orientation sexuelle, les aptitudes physiques et les modes de pensées.

Dans ce cadre, des modules e-learning sensibilisent et informent les salariés de cette politique. Il s'agit également de les aider à adopter la bonne attitude face à ces situations et d'encourager les personnes témoins de comportements portant atteinte à la personne à dénoncer ces actes.

L'entreprise promeut un environnement de travail sain. Elle souhaite maintenir le caractère compétitif de la société en tirant parti des compétences, des connaissances, de l'expérience et de l'efficacité des employés aux profils variés.



ADISSEO SOLIDAIRE

POUR FAIRE FACE À LA CRISE DU COVID-19

Dans un monde qui fait face à la pandémie de COVID-19, affaiblissant les plus démunis et nécessitant des moyens sanitaires exceptionnels, Adisseo a apporté son soutien à des initiatives solidaires locales.

Des dons financiers ou matériels ont été distribués dans toutes les régions du monde par les différentes entités de l'entreprise. Ces dons ont, entre autres, permis de :

- Redonner la possibilité de distribuer des repas sains à de nombreux élèves dans le besoin,
- Aider financièrement des travailleurs migrants et des familles à faibles revenus,
- Fournir des denrées et des bons alimentaires, des produits d'hygiène et des articles de protection à des personnes en situation de vulnérabilité socio-économique,
- Approvisionner des hôpitaux et des entités administratives en matériels de protection tels que les masques et les solutions hydroalcooliques.

Cette même solidarité a existé entre les différentes entités d'Adisseo. **Adisseo France** a ainsi envoyé plus de **15 000 masques** vers la Chine au début de la crise, puis **Chemchina/Bluestar** en a fourni près de **175 000** à son tour lorsque l'Europe a été touchée.

Adisseo a également profité de cette dynamique positive pour soutenir les secteurs plus en difficultés, notamment en partageant ses pratiques et réalisations au sein de l'initiative #unitingbusiness du Global Compact ou #bigreset de la Josh Bersin academy.



76 % de satisfaction

concernant
le management durable



AGIR SUR L'ENTREPRISE

Adisseo organise tous les deux ans une enquête interne mondiale auprès de ses collaborateurs pour mesurer leur satisfaction et leur engagement. Cette enquête a pour objectif d'évaluer précisément la façon dont les collaborateurs d'Adisseo perçoivent les principaux aspects de leur vie professionnelle. Les résultats obtenus sont aussi comparés à ceux d'autres entreprises dans le monde.

77 % des salariés ont répondu à l'enquête. Le taux de satisfaction concernant le management durable est passé de 71 % à 76 % depuis 2018.

Nos actions s'appuient sur la compréhension et l'adhésion de tous à la stratégie de l'entreprise, sur la formation et l'amélioration continue des compétences, sur la

recherche du bien-être des individus, sur le développement d'approches et de conditions de travail prenant en compte leurs idées et attentes, sur l'intéressement de chacun aux résultats de l'entreprise.

La gestion de la reconnaissance des performances a par ailleurs été déterminée comme l'axe de progrès à développer.

Pour continuer d'améliorer son engagement durable, collectif et individuel, le comité exécutif s'engage auprès de la communauté d'Adisseo à offrir un système durable équitable par rapport au marché et aux pratiques locales.

Une entreprise ne peut croître et se développer sans la forte implication de ses collaborateurs.

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

DES EFFECTIFS EN CROISSANCE POUR ACCOMPAGNER NOTRE DÉVELOPPEMENT

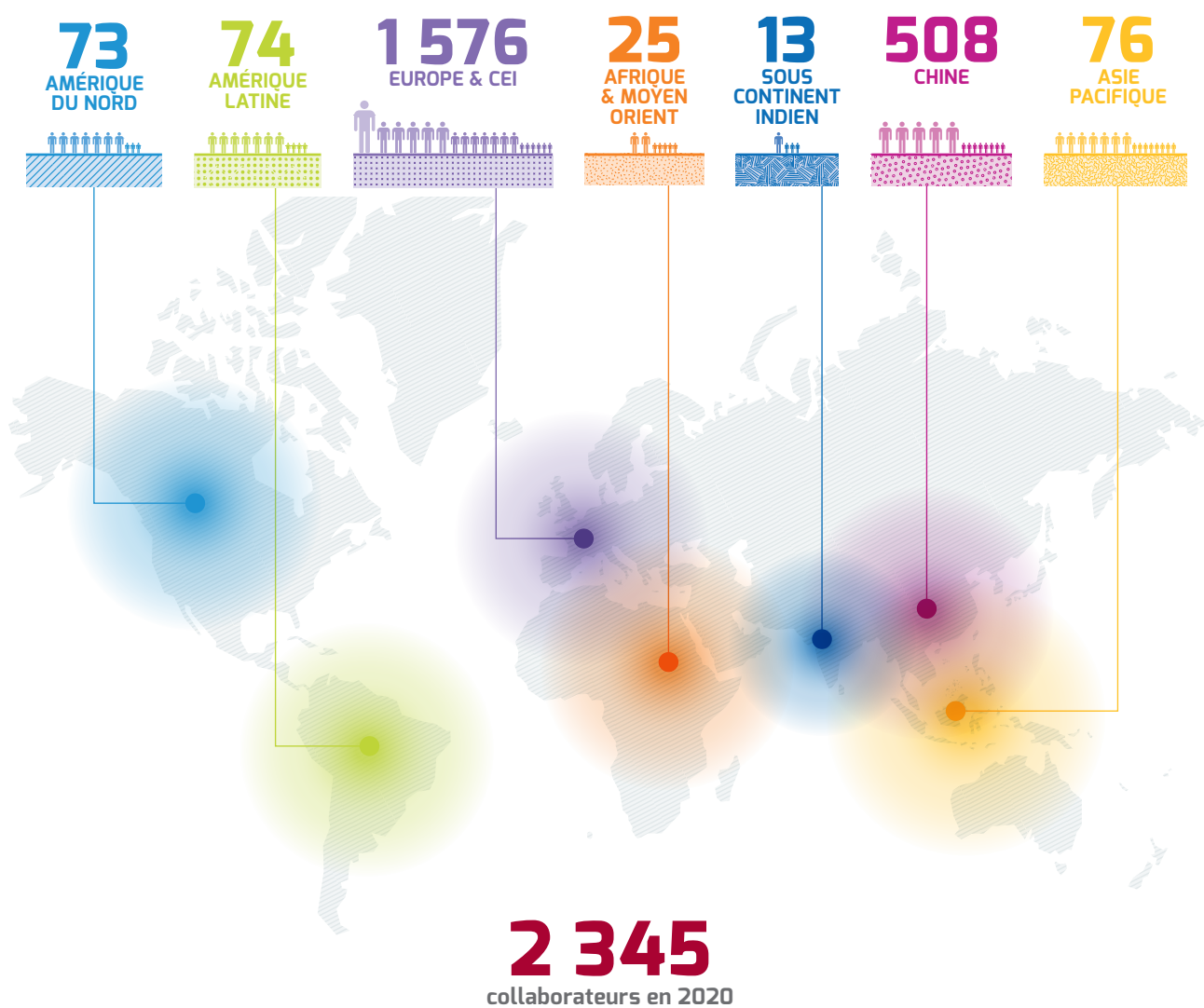
En 2020, Adisseo a considérablement renforcé ses effectifs dans tous ses secteurs opérationnels et supports.

Malgré le contexte de crise pandémique, Adisseo a pu poursuivre ses plans de développement avec la **création de 193 nouveaux postes**. Adisseo a également continué sa politique de contribution à la formation et à l'apprentissage.

Cet **engagement vis-à-vis des jeunes** ne s'est pas démenti puisque 59 d'entre eux étaient en contrat d'apprentissage au sein de l'entreprise fin 2020.

EFFECTIF TOTAL MONDE PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2020*

GRI 102-7



*Effectif en Équivalent Temps Plein

Effectif 2019 → 2 183 - Effectif 2018 → 2 178

Millier
Centaine
Dizaine
Unité



SE FORMER C'EST RÉUSSIR

En dépit du contexte sanitaire, Adisseo a su maintenir l'activité de formation de ses collaborateurs. Les formations à distance ont été privilégiées parmi des dizaines de modules disponibles. Celles nécessitant d'avoir lieu en présentiel ont pu être maintenues dans le respect de règles sanitaires strictes.

Par exemple en France, elles concernaient des formations qualifiantes aux postes d'opérateurs de conduite d'appareils d'installations chimiques, de techniciens de fabrication et d'animateurs d'équipes de fabrication. Depuis le lancement du programme de formation au poste de travail appelé Addixyz, près de 40 collaborateurs ont obtenu leur certification dans ces filières.

L'entreprise développe les compétences et connaissances de chacun afin d'augmenter la polyvalence et l'efficacité des employés, de les accompagner dans le développement de leurs fonctions et de les fidéliser.

En encourageant la réussite de chacun, Adisseo développe sa marque employeur.



40
collaborateurs

ont obtenu leur
certification Addixyz

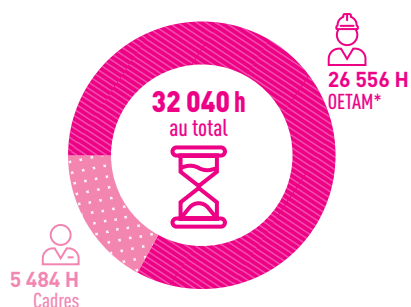


La formation chez Adisseo en 2020

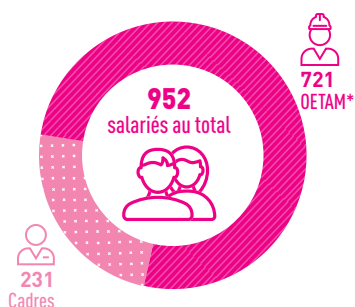
(en Europe, par salarié et par catégorie professionnelle)

GRI 404-1

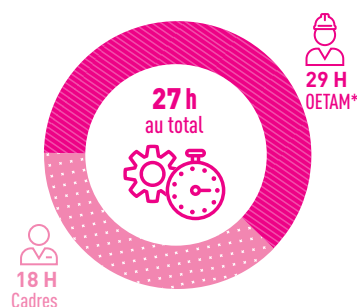
Nombre d'heures
de formation



Nombre de salariés
bénéficiant d'une formation



Nombre moyen
d'heures de formation



vs 40 273 h en 2019 - vs 54 713 h en 2018

vs 1 019 en 2019 - vs 1 101 en 2018

vs 34 h en 2019 - vs 44 h en 2018



*OETAM = Ouvrier - Employé - Technicien - Agent de maîtrise (non cadre)

- 1 PAS DE PAUVRETÉ
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENAIRES POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

ADISSEO S'ENGAGE DANS LA MOBILITÉ DURABLE

L'évolution de nos mobilités, de nos modes et moyens de nous déplacer, s'inscrit dans le cadre d'une nécessaire transformation sociétale profonde.

Le réchauffement climatique, la nécessité de lutter contre la pollution, le besoin de limiter nos émissions de CO₂ et réduire le recours aux ressources énergétiques fossiles, nous pousse à changer nos comportements.

Adisseo s'inscrit dans cette démarche en encourageant ses employés à la mobilité durable. Cette volonté est soutenue par de nombreuses actions locales telles que l'initiative « Venez à vélo dans la zone industrielle » en Espagne, la participation à la location de vélo en Belgique ou l'installation de bornes de recharge électriques pour les voitures en France. Une allocation forfaitaire journalière est également proposée à l'ensemble des salariés Adisseo France qui utilisent des transports alternatifs à la voiture non électrique dans le cadre de leurs trajets domicile-travail.

Adisseo sensibilise en parallèle l'ensemble de ses collaborateurs aux bonnes pratiques d'utilisation de ces nouveaux modes de déplacement en toute sécurité.



Mobilité durable



ADISSEO DANS LE TOP 250 DES ENTREPRISES LES PLUS "RESPONSABLES" EN FRANCE

Chaque année, le magazine Le Point évalue l'engagement RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise) de près de 2 000 entreprises et publie la liste des 250 entreprises les plus responsables en France.

Les entreprises figurant dans ce palmarès (entreprises de plus de 500 employés et ayant leur siège en France), devaient en particulier avoir publié récemment un rapport sur la responsabilité sociale et environnementale.

Toutes les entreprises ont été évaluées et classées selon 3 thèmes, environnement, social et gouvernance, et sur plusieurs critères et indicateurs comme l'index d'égalité salariale, le nombre d'accidents du travail, le nombre de femmes dans le conseil d'administration...

Ces critères factuels pèsent pour 70 % de la note.

Par ailleurs, un sondage auprès de 5 000 personnes et portant sur leur appréciation RSE pour les entreprises de leur connaissance pèse pour 30 % de la note de chaque thème.

Au classement final, Adisseo est classé 84^{ème} avec un score de 79,3 sur 100 ; 3^{ème} entreprise dans le secteur des industries chimique devant Solvay, 3M, Total BASF, Arkema et SNF.

C'est un bon résultat pour notre entreprise, qui récompense nos actions et initiatives réalisées ces dernières années dans ces domaines, et qui doit continuer à nous mobiliser pour offrir à la planète une alimentation saine, durable, abordable et de qualité.



COURIR DURABLE

L'engagement des salariés est un enjeu stratégique de la démarche RSE d'Adisseo.

Encourager les initiatives alliant santé et bien-être des salariés avec la solidarité avec les autres et la sauvegarde de la planète est un des leviers pour y parvenir.

Grâce à une application appelée 'Squadeasy', **150 collaborateurs dans le monde entier**, répartis en 10 équipes virtuelles, ont participé à des activités physiques collectives et individuelles et ont parcouru au total plus de 105 000 kilomètres en trois mois.

Une dynamique cohésive et stimulante, au cours de laquelle les participants ont pu (re)découvrir les bienfaits de la marche, de la course à pied et du vélo.

Le challenge avait également un objectif responsable puisqu'il a permis la plantation de 89 arbres au Honduras, Espagne et Thaïlande, en partenariat avec l'association 'PUR PROJET'.

Une initiative similaire vient d'être lancée par les collaborateurs chinois sous le nom de « Cloud running ». Lorsque le kilométrage parcouru accumulé par les participants atteint un certain seuil, Adisseo échange ce résultat contre des fonds publics d'aide sociale pour soutenir des personnes en difficulté.



105 000 km en 3 mois

10 équipes dans le monde entier



28 arbres

en Thaïlande



28 arbres

en Espagne



33 arbres

au Honduras



- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

TENDRE VERS LE ZÉRO IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Adisseo vise constamment à réduire l'impact de ses activités sur l'environnement. Dans cette optique, l'entreprise est mobilisée pour atteindre ses objectifs environnementaux publics établis en 2018, tout en contribuant aux Objectifs de Développement Durable définis par les Nations Unies.



LE SAVIEZ-VOUS ?

La terre est 1,1°C plus chaude

qu'elle ne l'était au début de la révolution industrielle. Sur la trajectoire actuelle d'émissions de CO₂, la température devrait augmenter de 3 à 5°C d'ici la fin du siècle.

Source : ONU janvier 2021



-11500 tonnes
d'émissions indirectes de GES
économisées en 2020

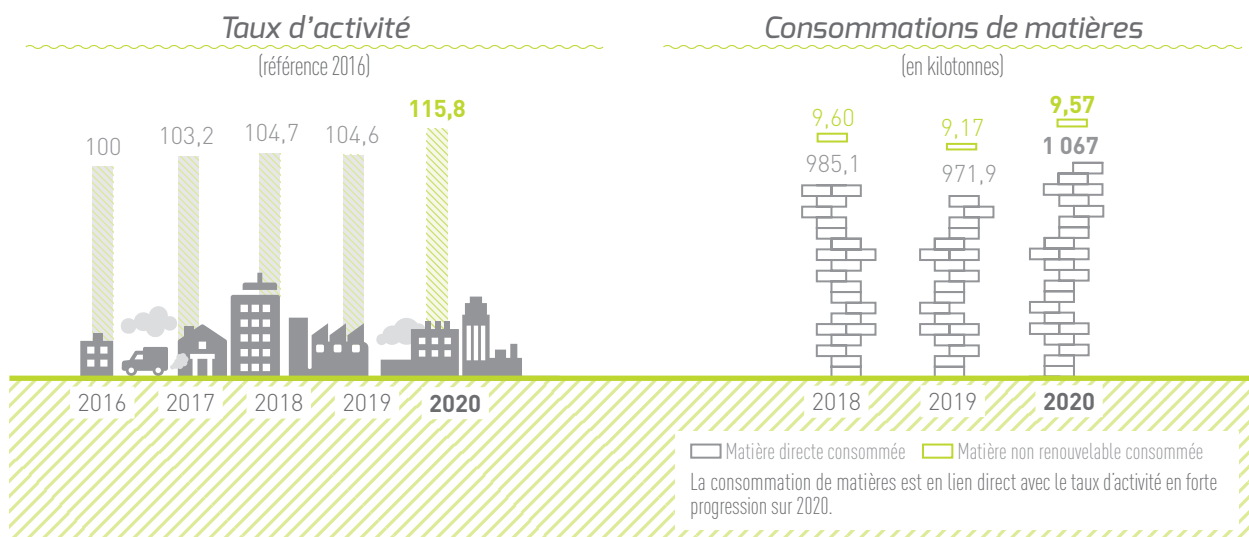
Alimentation en électricité d'origine renouvelable
du site de BURGOS depuis le 1^{er} janvier 2020

FORTE PROGRESSION DE L'ACTIVITÉ

L'indice d'activité traduit l'évolution des quantités produites sur nos sites industriels de production majeurs.

Il a nettement progressé en 2020 du fait de la montée en puissance des différents investissements d'augmentation de capacité sur les plateformes industrielles européenne et chinoise. Cette progression a été cependant tempérée par la programmation d'un arrêt technique de longue durée sur l'usine de Nanjing (Chine) (pour vérifications réglementaires et/ou modifications de procédé notables).

Cela est à mettre en regard des résultats environnementaux maîtrisés et améliorés pour plusieurs d'entre eux.



GRI 301-1

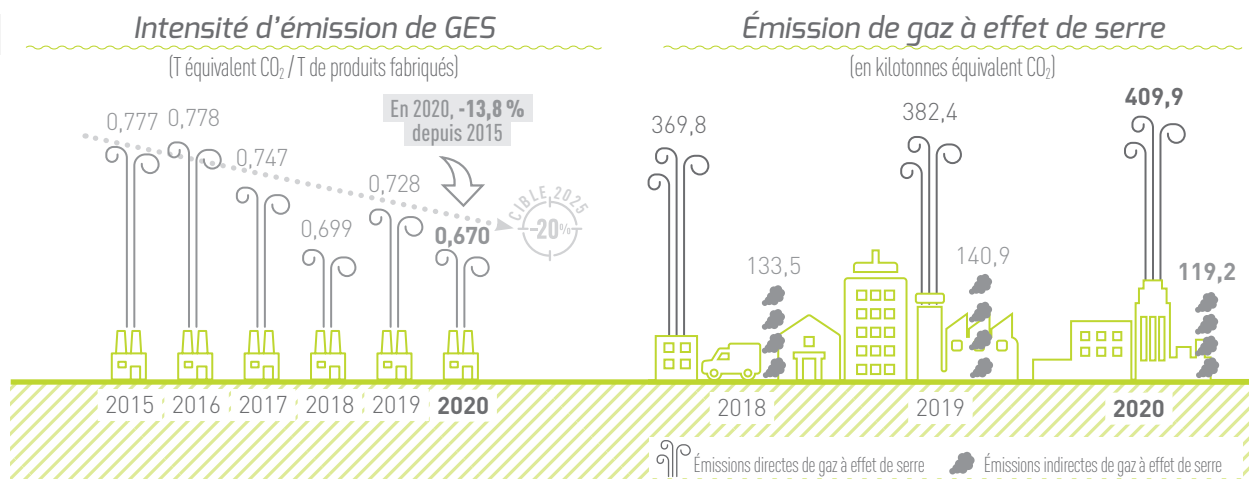
ADISSEO POURSUIT SON ENGAGEMENT POUR LE CLIMAT

Adisseo s'est engagé en 2018 à réduire de 20 % ses émissions de gaz à effet de serre (GES) en intensité (par tonne de produit fabriqué) à l'horizon 2025 par rapport à 2015.

À partir de 2021, Adisseo franchit une nouvelle étape. Elle a choisi, comme objectif supplémentaire, une trajectoire de réduction de 2,5 % par an de ses émissions GES en absolu, renforçant ainsi sa contribution à la limitation du réchauffement climatique en étant aligné avec l'accord de Paris sur le climat.

Le périmètre concerne l'ensemble des émissions directes liées à ses activités industrielles actuelles (scope 1) et des émissions indirectes relatives à ses achats d'énergie (scope2).

Cette ambition s'appuie sur des projets d'évolution et d'optimisation de ses procédés, une meilleure efficacité énergétique et les possibilités d'achats d'énergies renouvelables ou décarbonées en particulier en Chine avec une alimentation en électricité d'origine nucléaire du site de Nanjing.



GRI 305-1

GRI 305-2

Les émissions de gaz à effet de serre (somme des émissions directes liées à nos activités industrielles et des émissions indirectes relatives à nos achats d'énergie) sont relativement stables. Le taux d'activité de l'entreprise plus élevé en 2020 a contribué à une augmentation des émissions directes. Au contraire le passage en janvier 2020 de l'alimentation d'électricité du site de Burgos (Espagne) en énergie renouvelable a baissé les émissions indirectes.

PRIVILÉGIER LE TRANSPORT LE PLUS SÛR, LE MOINS POLLUANT ET LE PLUS ÉCONOMIQUE

Jusqu'en 2019, le transport de la méthionine liquide Rhodimet AT88 de notre usine de Burgos (Espagne) vers notre fabricant à façon de Metasmart liquide, situé en Autriche à Linz, se faisait exclusivement par camions citernes, générant un trafic de plusieurs poids-lourds chaque semaine.

Pour assurer la régularité de ces transferts, réduire notre empreinte carbone et réaliser des économies sur nos coûts logistiques, un nouveau mode de transport multimodal en isotank a été mis en place. Il combine route, maritime et ferroviaire par les ports de Bilbao et d'Anvers. Grâce à ce changement, **notre empreinte carbone est réduite de plus de 50 %** par tonne transportée et permet également **d'économiser plus de 60 K€ par an** sur les coûts logistiques.

Selon le même principe, la création d'une station de chargement wagon pour le même produit sur notre usine de Burgos (Espagne) a permis de remplacer un transport route par un transport entièrement ferroviaire jusqu'à un bac de stockage à Bilbao, avant

envoi par navire-citerne vers nos clients éloignés de ce site. Ces réalisations s'intègrent dans notre politique transport qui vise à privilégier les moyens les plus sûrs et les moins polluants.



PRODUIRE PLUS EN CONSOMMANT MOINS

Faire des économies d'énergie permet de réduire son empreinte environnementale et de réaliser des économies. **Adisseo vise à une réduction de 20 % de son intensité de consommation d'énergie** (quantité d'énergie utilisée par tonne de produit fabriqué) entre 2015 et 2025. Les résultats obtenus depuis 2015 sont très encourageants et nos efforts vont se poursuivre.

Dans ce cadre, le Projet Tournesol initié en janvier 2020 par la Direction des Opérations France a pour objectif de réduire la facture énergétique de 10 % d'ici fin 2022, soit une baisse de plus de 3 millions d'euros.

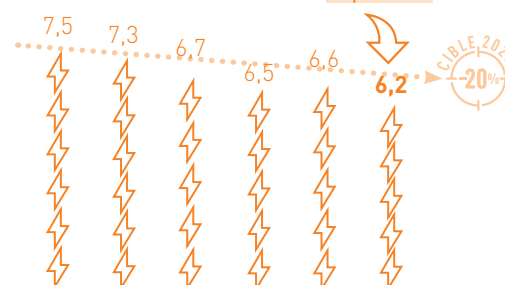
Le projet se construit autour de 3 axes : la rigueur opérationnelle pour éviter les pertes, les études technico-économiques visant une meilleure efficacité énergétique de nos procédés, l'optimisation des contrats d'achats et la recherche de subventions. Des résultats sont déjà observables, relatifs à des baisses de consommation de gaz naturel et des investissements de récupération d'énergie.

Par ailleurs, le site de Burgos (Espagne) s'est engagé dans une démarche de certification ISO 50001 (Management de l'énergie), suivi par les autres sites consommateurs d'énergie, comme Commentry (France) ou Nanjing (Chine). Ce projet s'inscrit dans une démarche de compétitivité de l'entreprise à laquelle contribuent l'ensemble des entités Adisseo.

Intensité de consommation d'énergie (GJ/t de produits fabriqués)

GRI 302-3

En 2020, **-17,2 %**
depuis 2015



2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020





OPTIMISER LES PROCÉDÉS/ UN PROCÉDÉ PLUS DURABLE

RÉDUIRE LES NUISANCES

En Septembre 2019, un nouveau four de traitement d'effluents a été mis en place sur une unité de fabrication du site de Saint Clair Du Rhône (France), remplaçant deux fours plus anciens et moins performants en particulier sur la récupération d'énergie.

Cependant il a été constaté que ce nouvel équipement générerait des nuisances sonores. Plusieurs actions d'amélioration ont été lancées avec le support du fournisseur et de spécialistes acoustiques sur la base de cartographies globales des émissions sonores, élément par élément du four. Des essais avec de nouveaux réglages opératoires, un changement du brûleur, la mise en place d'un silencieux en bas de cheminée ont été réalisés. L'ensemble de ces mesures n'ayant pas apporté d'amélioration notable, une étude de pose d'écrans absorbants a été réalisée. Une structure temporaire de bâches acoustiques a été installée dès la fin de l'étude. Les premières analyses montrent un gain réduit mais la pose d'écrans acoustiques reste la piste actuellement poursuivie pour éliminer ces nuisances.

Ce travail se poursuivra jusqu'à obtention de résultats probants car la réduction de toute nuisance est une préoccupation majeure d'Adisseo et fait partie intégrante de la politique environnementale de l'entreprise.

En poudre ou en grains, le charbon actif est connu pour ses propriétés décolorante et purificatrice. Son emploi, peu consommateur en énergie, est courant en amont des opérations de cristallisation de produit.

En 2018, grâce à une étroite collaboration entre les services d'exploitation et de recherche, l'usine de Commentry (France) a initié l'utilisation d'une nouvelle qualité de charbon actif, qui a depuis été validée. Il permet d'optimiser la durée de vie des colonnes de charbon actif tout en améliorant la qualité du produit fini, la méthionine.

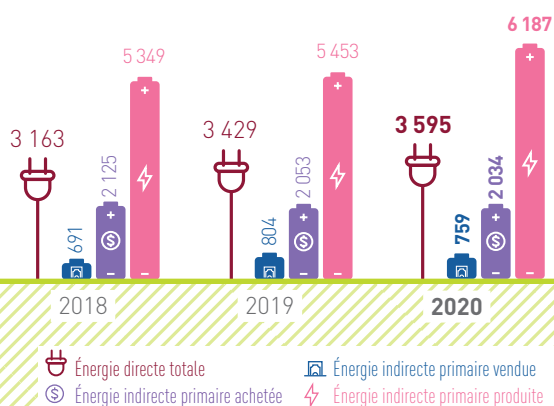
Cette initiative génère annuellement une économie de matière de plus de 40 % une baisse en même proportion de charbon usé à traiter et un gain économique de plusieurs dizaines de milliers d'euros.



GRI 302-1

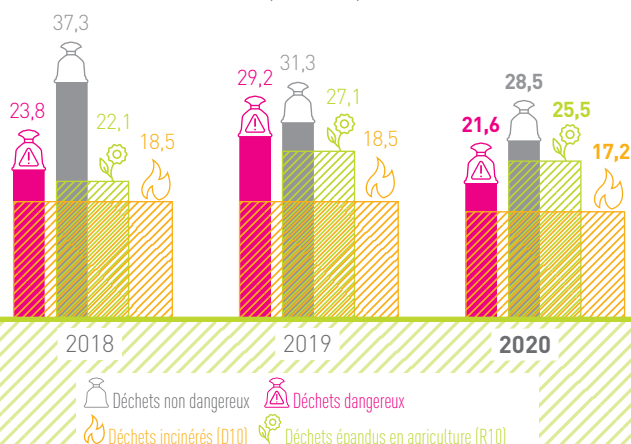
Consommation d'énergie

(en terajoules)



Déchets

(en kilotonnes)



GRI 306-3

GRI 306-5

La consommation d'énergie directe totale est en lien direct avec le taux d'activité et est maîtrisée grâce à nos actions d'amélioration visant à sa diminution (optimisation de la consommation de gaz naturel de combustion en particulier). La quantité d'énergie indirecte primaire produite est plus élevée en 2020, un nouveau four de traitement des effluents avec récupération d'énergie dans les fumées pour produire de la vapeur, ayant été démarré en fin d'année précédente sur le site de Saint Clair du Rhône (France).

L'ensemble des indicateurs relatifs aux quantités de déchets sont en baisse montrant une meilleure maîtrise dans ce domaine, que ce soit par exemple par des améliorations de procédé d'une nouvelle unité de production démarrée en 2018 sur le site de Burgos (Espagne) ou par un fonctionnement plus performant de l'unité de traitement des eaux usées du site de Commentry (France) diminuant le volume de boues associé.

- 1 PAS DE PAUVRETE
- 2 FAIM «ZÉRO»
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN CÔTÉ ABORDABLE
- 8 TRAVAIL D'ÉCART ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES
- 14 VIE AQUATIQUE
- 15 VIE TERRESTRE
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS

O'DISSEO DEVIENT RÉALITÉ

La construction de la nouvelle station de traitement des eaux usées "O'disseo" sur le site de Commentry (France) est en cours de finalisation pour un démarrage au 1^{er} trimestre 2021.

Disposant des dernières technologies, cet investissement de près de 20 millions d'euros, permet de répondre aux nouvelles normes environnementales et aux besoins futurs. Il vise également à réduire les émissions olfactives. C'est le spécialiste de traitement des eaux Veolia qui est chargé de son exploitation. Des investissements pour améliorer le fonctionnement des stations de traitement des eaux usées des sites de Burgos (Espagne) et de Nanjing (Chine) ont aussi été menés en 2020.



L'EAU, UN BIEN PRÉCIEUX

La préservation de l'eau est un enjeu planétaire majeur. Adisseo, entreprise responsable, en a conscience et agit depuis longtemps pour optimiser ses consommations.

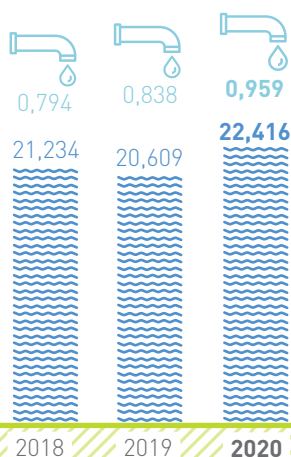
Un objectif de réduction de 20 % d'ici 2025 (par rapport à 2015) a été fixé en **intensité de consommation** (quantité d'eau utilisée par tonne de produit fabriqué). Le périmètre concerne l'ensemble des utilisations d'eau, aussi bien celles entrant dans nos procédés de production que les eaux de refroidissement rejetées directement dans le milieu naturel.

Chaque projet impliquant une augmentation de consommation d'eau doit être équilibré par des recherches d'économies identifiées par ailleurs, en améliorant l'efficacité de son utilisation ou son recyclage.

GRI 303-3

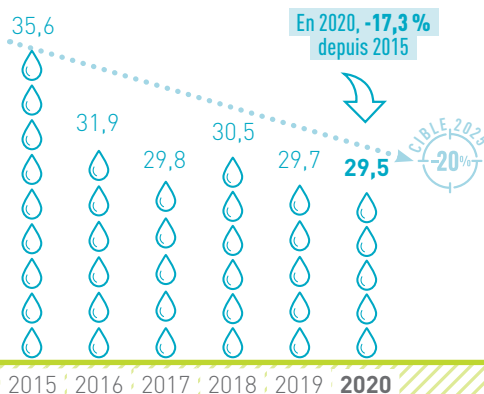
Prélèvement eau

(en millions de m³)



Intensité de consommation d'eau

(m³/t de produits fabriqués)



Eau potable

Eau industrielle
(eau brute/nappe phréatique)

La consommation en eau reste à un niveau très élevé en lien direct avec le taux d'activité. La plus grande partie des prélèvements d'eau est effectuée pour répondre à des besoins de refroidissement et retourment directement dans le milieu naturel sans aucun risque de pollution. Différentes actions de progrès d'économies d'eau industrielle ont été identifiées.



DES EMBALLAGES PLUS DURABLES

Adisseo cherche à diminuer les impacts environnementaux de ses activités internes mais, dans une perspective de cycle de vie, également ceux liés à l'utilisation de ses produits par ses clients.

Proposer des emballages plus recyclables et développer l'utilisation de matériaux recyclés pour leur fabrication fait partie de nos initiatives dans ce domaine.

En 2020, plusieurs actions ont été réalisées comme l'utilisation plus large de palettes de bois recyclées ou de système de protection en carton élaboré à partir de papier recyclé.

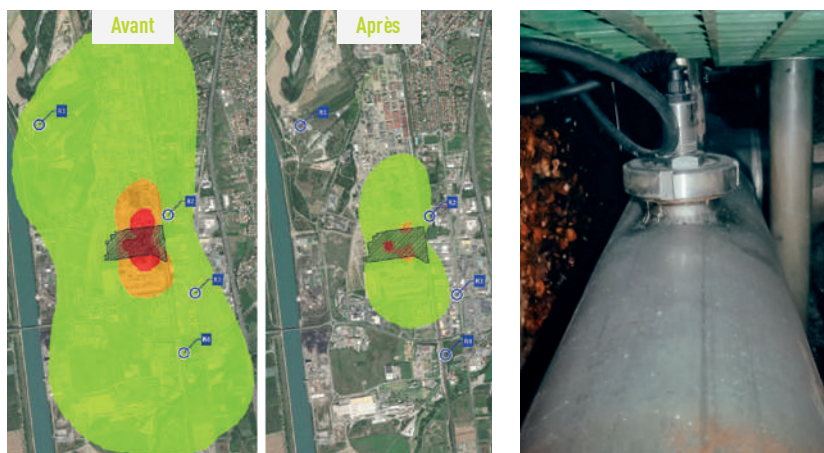
Faire évoluer nos emballages pour assurer une meilleure protection de nos produits tout en les rendant plus durables est une démarche essentielle dans notre stratégie de satisfaction client.

VERS L'OBJECTIF ZÉRO ODEUR

Depuis 2016, Adisseo a lancé un vaste projet « zéro odeur » sur l'ensemble de ses sites de production. Objectif : diminuer les éventuelles nuisances olfactives subies par les populations locales, du fait d'activités industrielles intégrant le soufre, minéral essentiel dans le domaine nutritionnel. La mise en place d'actions d'amélioration se poursuit depuis avec un niveau d'exigence toujours plus élevé.

En 2020, le site de Roussillon (France) a continué à traquer les plus petites sources odorantes en les captant ou en les éliminant.

La mise en place de gardes hydrauliques sur des respirations de réservoirs ou la canalisation de nos effluents aqueux dans une tuyauterie sans contact avec l'atmosphère en sont 2 illustrations. Ces actions sont complétées par un suivi périodique des cartographies d'émissions olfactives qui démontre le progrès obtenu et la réduction de notre empreinte olfactive.

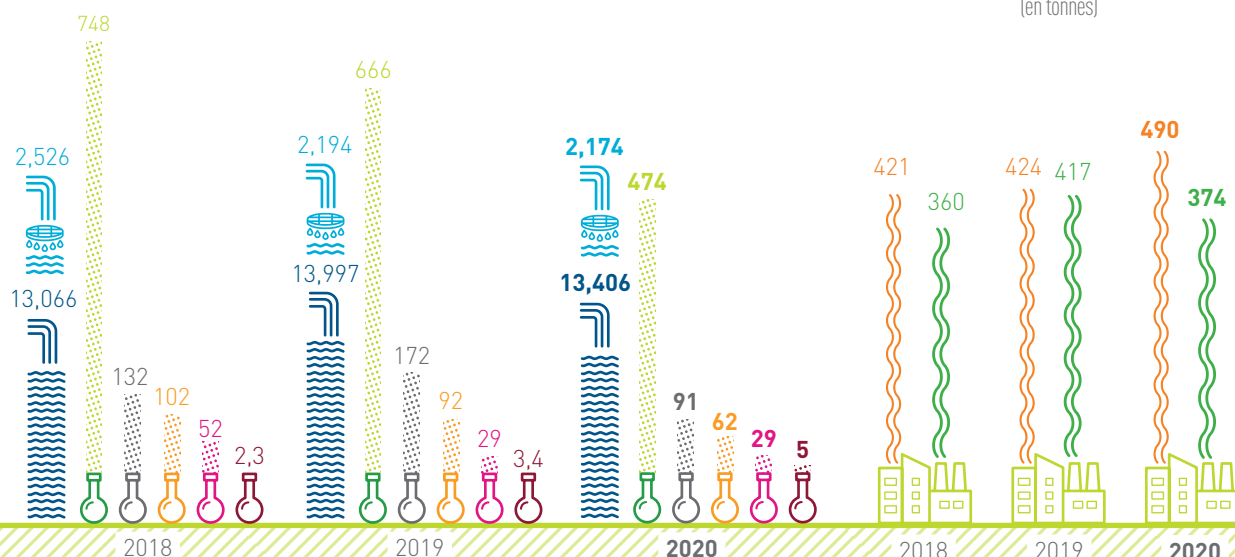


GRI 303-4

Rejets aqueux par destination et par type

Émission de NOx et SOx (en tonnes)

GRI 305-7



Volume d'eau rejeté dans les eaux de surface après traitement en station d'épuration
Volume d'eau rejeté directement dans les eaux de surface (en millions de m³)

DCO (Demande Chimique en Oxygène) (en tonnes)
DBO5 (Demande Biologique en Oxygène) (en tonnes)
MES (Matières en suspension) (en tonnes)
Azote total (en tonnes)
Phosphore total (en tonnes)

Émissions NOx (oxydes d'azote)
Émissions SOx (oxydes de soufre)

Les rejets DCO/DBO5 sont en progrès notable. La réalisation de plusieurs investissements d'amélioration de fonctionnement des unités de traitement des eaux usées de nos sites industriels, a permis ces résultats significatifs en particulier à Nanjing (Chine) et à Burgos (Espagne). Cela est d'autant plus significatif que le taux d'activité a été très élevé en 2020. Le démarrage en 2021 d'une nouvelle station de traitement des eaux sur le site de Commentry (France) devrait confirmer ces tendances.

Les émissions NOx (oxydes d'azote) et les émissions de SOx (oxydes de soufre) ont légèrement augmenté en 2020 comme le taux d'activité mais en beaucoup plus faible proportion. Ceci est le fruit de différentes actions de fiabilisation et de maîtrise de nos émissions sur les différentes unités industrielles.

ASPECT	RÉF. GRI	DESCRIPTION	STATUT	PAGE DE RÉF.	COMMENTAIRES
Pratique de reporting	102-50	Période du reporting	Complet	Couverture	
	102-51	Date du rapport le plus récent	Complet		Rapport Développement Durable 2019 : Mai 2020
	102-52	Cycle de reporting	Complet		Annuel
	102-53	Point de contact pour les questions relatives au rapport	Complet	4 ^e couverture	Contact par site corporate www.adisseo.com
	102-55	Index du contenu GRI	Complet	38-39	
Gouvernance	102-18	Structure de gouvernance	Complet		La gouvernance du Groupe est divisée en comités (COMEX, Leader Council, SBU committees...), elle est détaillée dans notre manuel de management certifié ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 et FAMI-QS. https://www.adisseo.com/en/our-company/
Éthique et intégrité	102-16	Valeurs, principes, normes et règles de conduite	Complet	7	
	102-17	Mécanismes de conseil et de gestion des préoccupations concernant les questions éthiques	Complet	25	
Performance économique	201-1	Valeur économique directe générée et distribuée	Partiel	21	 
	201-4	Aide financière publique	Partiel	21	
Emploi	401-1	Recrutement de nouveaux employés et rotation du personnel	Partiel	28	  
Santé et sécurité au travail	403-1	Système de management de la santé et de la sécurité au travail	Complet	2, 15	  certification ISO 45001 en place
	403-2	Identification des dangers, évaluation des risques et investigation des événements indésirables	Complet	Tout le rapport	 
	403-9	Accidents du travail	Complet	14	 
Formation et éducation	404-1	Nombre moyen d'heure de formation par an par employé	Partiel	29	   Développement du e-Learning et du digital. (Addixyz)
	404-3	Pourcentage d'employés bénéficiant de revues de performance et d'évolution de carrière	Partiel		  En 2020, 100 % des employés en France et 100 % des cadres en Espagne ont bénéficié d'au moins un entretien d'évaluation.
Diversité et égalité des chances	405-1	Diversité des organes de gouvernance et des employés	Partiel	26	
Communauté locales	413-1	Activités impliquant la communauté locale, évaluation des impacts et programmes de développement	Partiel	Tout le rapport	Développement du dialogue avec les riverains immédiats, journée développement durable (échanges avec autorités, associations...), engagements environnemental et social à travers des partenariats, réunions publiques, communication à chaud.
	413-2	Activités générant des impacts négatifs substantiels, réels ou potentiels sur les communautés locales	Complet	Tout le rapport	
Matières	301-1	Matières utilisées par poids ou par volume	Complet	33	 
Énergie	302-1	Consommation énergétique au sein de l'organisation	Complet	35	   
	302-3	Intensité énergétique	Complet	34	   
Eau et effluents	303-1	Interaction avec l'eau en tant que ressource partagée	Complet	36	  
	303-3	Prélèvement d'eau	Complet	36	  
	303-4	Rejet d'eau	Complet	37	 
Émissions	305-1	Émissions directes de GES	Complet	33-34	    
	305-2	Émissions indirectes de GES	Complet	Tout le rapport	    
	305-4	Intensité des émissions de GES	Complet	33-34	  
	305-7	Émissions d'oxydes d'azote (Nox), d'oxydes de soufre (Sox) et autres émissions atmosphériques significatives	Partiel	37	   
Déchets	306-3	Déchets générés	Complet	35	   
	306-5	Déchets destinés à l'élimination	Partiel	35	  

Source: www.globalreporting.org et reporting d'entreprise sur les ODD, une analyse des objectifs et cibles, développée par la GRI et l'UN Global Compact.

- 1 PAS DE PAUVRETÉ**



Éliminer la pauvreté sous toutes ses formes et partout dans le monde
- 2 FAIM «ZÉRO»**



Éliminer la faim, assurer la sécurité alimentaire, améliorer la nutrition et promouvoir l'agriculture durable
- 3 BONNE SANTÉ ET BIEN-ÊTRE**



Permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge
- 4 ÉDUCATION DE QUALITÉ**



Assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie
- 5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES**



Parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles
- 6 EAU PROPRE ET ASSAINISSEMENT**



Garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau
- 7 ÉNERGIE PROPRE ET D'UN COÛT ABORDABLE**



Garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes à un coût abordable
- 8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE**



Promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
- 9 INDUSTRIE, INNOVATION ET INFRASTRUCTURE**



Bâtir une infrastructure résiliente, promouvoir une industrialisation durable qui profite à tous et encourager l'innovation
- 10 INÉGALITÉS RÉDUITES**



Réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre
- 11 VILLES ET COMMUNAUTÉS DURABLES**



Faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables
- 12 CONSOMMATION ET PRODUCTION RESPONSABLES**



Établir des modes de consommation et de production durables
- 13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES**



Prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions
- 14 VIE AQUATIQUE**



Conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable
- 15 VIE TERRESTRE**



Préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des terres et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité
- 16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES**



Promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes à tous aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces
- 17 PARTENARIATS POUR LA RÉALISATION DES OBJECTIFS**



Renforcer les moyens de mettre en œuvre le partenariat mondial pour le développement durable et le revitaliser



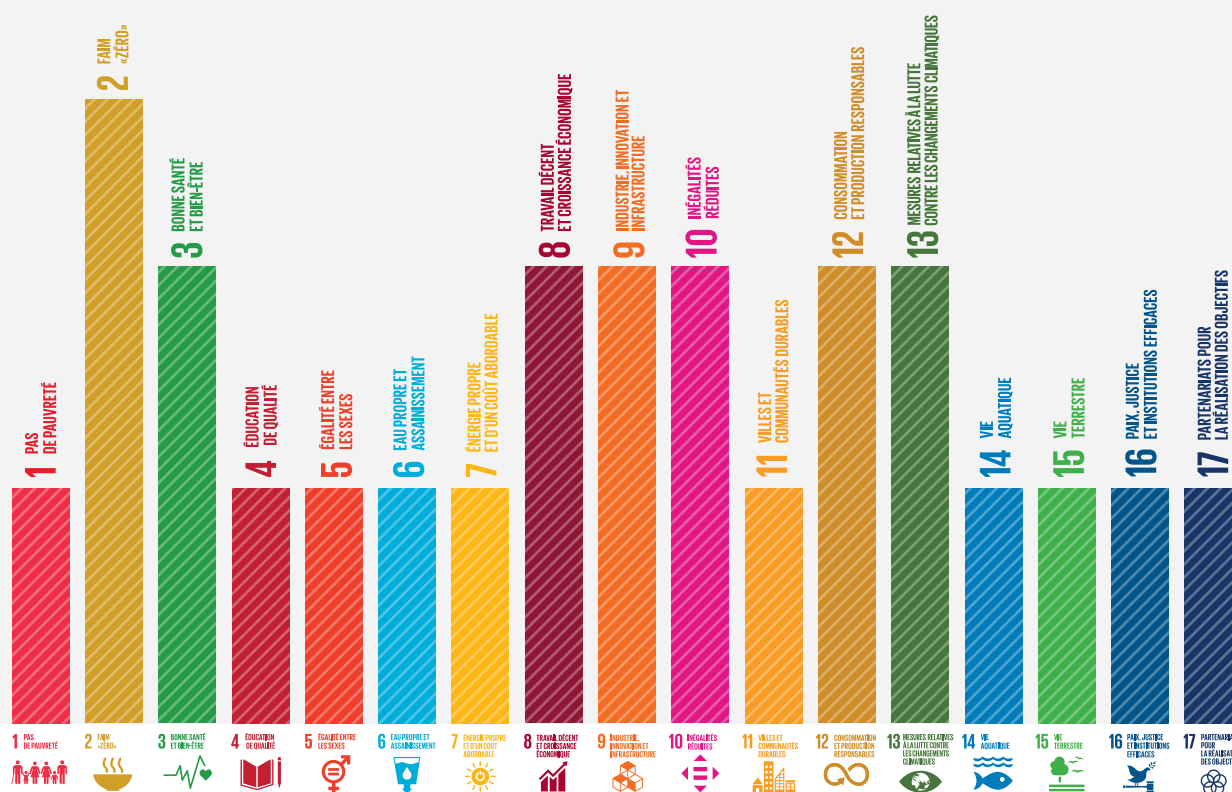
INDEX ODD

Les Objectifs de Développement Durable sur lesquels Adisseo estime avoir le plus d'impact et d'engagement.

En septembre 2015, les 193 pays membres des Nations Unies ont adopté **17 Objectifs de Développement Durable (ODD)** définissant ainsi les priorités et aspirations mondiales en matière de développement social/sociétal, environnemental et économique d'ici 2030.

Adisseo y contribue à travers les produits et services qu'elle propose, ses investissements et les bonnes pratiques qu'elle déploie.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE



ADISSEO EUROPE - SIÈGE SOCIAL

Adisseo France S.A.S

Immeuble Antony, Parc II
10, place du Général de Gaulle
92160 Antony - FRANCE
Tél. : +33 (0)1 46 74 70 00
sustainability@adisseo.com

ADISSEO CHINE

Adisseo Life Science (Shanghai) Co., Ltd

Suite 1003-1006 - Kerry Parkside
1155 Fangdian Rd.
Pudong New Area
Shanghai 201204 - CHINA (PRC)
Tél. : +86 21 6169 6900

ADISSEO ASIE PACIFIQUE

Adisseo Asia Pacific Pte Ltd

600 North Bridge Road,
#15-06 to 08 Parkview Square
Singapore 188 778 - SINGAPORE
Tél. : +65 6543 1121

ADISSEO AMÉRIQUE LATINE

Adisseo Brasil Nutrição Animal Ltda.

Avenida Maria Coelho Aguiar, 215
Bloco G - 1º andar - Jardim Sao Luis
05804-900 Sao Paulo - BRAZIL
Tél. : +55 11 37 41 86 13

ADISSEO AMÉRIQUE DU NORD

Adisseo USA Inc.

One Point Royal - Suite 275
4400 North Point Parkway
30022 Alpharetta, GA
UNITED STATES OF AMERICA
Tél. : +1 678 339 1500

ADISSEO AFRIQUE & MOYEN ORIENT

Adisseo DMCC

Unit No. 1903 Platinum tower, JLT
Dubai, UAE
Tél. : +971 (04) 874 7965

ADISSEO SOUS CONTINENT INDIEN

Animal Nutrition Private Limited

UNIT N° t-3135th
Avenue Brigade road 56001
Bangalore - INDIA
Tél. : +91 99 45 35 06 52

