



**6<sup>ème</sup> édition**

**13 et 14 Mars 2009**

**COMPTE-RENDU  
D'EXECUTION**

## 1 POURQUOI UN VILLAGE DE LA CHIMIE ?

Un certain nombre de facteurs ont concouru à la création du Village de la Chimie :

- l'évolution de la démographie associée aux départs à la retraite qui a généré des besoins dans tous les domaines de compétences.
- la désaffection des jeunes par rapport aux filières et aux métiers scientifiques en général et plus particulièrement les métiers de la Chimie dans toutes les activités économiques auxquelles elle participe.
- le manque de réel lieu d'information et d'échanges avec des professionnels de la formation et de l'entreprise pour présenter les métiers et des filières de formation pour y accéder.

Or, malgré les efforts entrepris depuis de nombreuses années au travers des Olympiades de la Chimie, des Présentations (conférences) dans les Collèges et les Lycées nous notons peu d'évolution.

Les jeunes ne connaissent pas les métiers de l'industrie et plus particulièrement ceux de la Chimie. Ils n'ont aucune idée de la grande variété des activités que cela recouvre, de la diversité des secteurs économiques concernés et ne savent pas que la Chimie offre d'immenses possibilités.

En outre, l'Orientation commence réellement à prendre place au sein des cursus scolaires et universitaires. De la découverte professionnelle (DP3), qui se développe sur l'ensemble des collèges, à l'université où il faut conseiller les jeunes, en priorité les plus fragiles, dans leur choix d'avenir en leur donnant les moyens de bâtir projet personnel et professionnel.

Concernant la DP3, qui vise à proposer aux élèves des classes de troisième du collège une approche du monde professionnel par une découverte des métiers, du milieu professionnel et de l'environnement économique et social, nous sommes parties prenantes de la convention signée entre le MEDEF Ile de France et les 3 académies de notre Région. En effet, le Village de la Chimie répond parfaitement à ces objectifs pédagogiques et concourent de façon active à leurs mises en œuvres.

Nous rentrons donc de plein pied dans l'ère de « l'orientation » active où chacun doit trouver sa place si nous voulons répondre aux défis de demain. Il faut aussi rassurer les jeunes au regard de leur avenir professionnel surtout dans ces temps de crises. L'entreprise a, et aura, besoin de compétences pour rester réactive face aux réalités économiques.

L'Entreprise et ses Professionnels doivent être Acteurs de ce changement.

Le Village de la Chimie vise à ce changement. Il permet aux jeunes de découvrir les métiers de la Chimie par des échanges avec des professionnels en activité et leur permet de s'orienter au mieux en choisissant les formations les plus adaptées et les meilleures voies de professionnalisation.

C'est une opportunité pour eux et leurs familles de pouvoir s'informer sur ce qui se passe dans les entreprises et de découvrir les métiers présentés directement par des professionnels de l'entreprise et de la formation.

Ils sont, alors, à même de pouvoir faire des choix pour leur avenir et de bien comprendre qu'il est possible, à partir d'un métier, de changer et d'évoluer, y compris vers d'autres métiers, tout au long de sa vie professionnelle.

Le Village de la Chimie bénéficie, depuis sa création, du soutien d'entreprises, d'établissements de formation, de l'UIC IDF, de l'AFI 24, CFA hors murs de la profession, de C2P, OPCA de la profession, du Conseil Régional d'Ile de France et de Conseils Généraux (91, 94 et 95...).

## 2 Outils de promotion et de communication :

Les outils de promotion et la communication de l'an dernier ont été repris et complétés.

- Plusieurs supports papier ont été conçus et envoyés aux établissements d'enseignement publics et privés de la région parisienne (collèges, lycées, universités pour les étudiants de premier cycle), ainsi qu'aux CIO et PAIO pour faire la promotion du Village de la Chimie :
  - 4 Pages de présentation (ANNEXE 1)
  - Invitation pour les jeunes (ANNEXE 2)
  - Affichettes couleur format A3, copie de la 1<sup>ère</sup> page du 4 Pages de présentation. (ANNEXE 3)
- Des affiches format A1, copie de la 1<sup>ère</sup> page du 4 Pages de présentation, ont été distribuées aux établissements d'enseignement qui participent au Village de la Chimie sur l'espace Filières de Formations, afin qu'ils puissent communiquer en interne (ANNEXE 4)
- Des fiches métiers (ANNEXE 4b)
- Un site internet pour faire la promotion du Village et permettre aux jeunes, et aux enseignants qui souhaitent venir accompagnés de leurs élèves, de s'inscrire à la manifestation et d'assister aux conférences ([www.villagedelaChimie.org](http://www.villagedelaChimie.org))
- Une annonce de promotion du Village de la Chimie (1/4 de page) est parue dans le mensuel de l'Étudiant (Janvier 2008), et dans Lycée Mag de l'Étudiant (Janvier/Février 2009) (ANNEXE 5)
- Un numéro spécial du Catalyseur, lettre d'information de l'UIC IDF adressée à toutes les entreprises adhérentes et sympathisantes (ANNEXE 6)
- Un 4 Pages de présentation des filières de formation (Chimie-Biologie) a été distribué à tous les visiteurs à l'entrée de la manifestation. (ANNEXE 7)
- Un site spécifique pour les photos du 6<sup>ième</sup> Village <http://picasaweb.google.fr/VdlCo2009>

### 3 Apports spécifiques réalisés en 2009 :

#### → DES EFFORTS DE COMMUNICATION POURSUIVIS

Les efforts de communication ont été poursuivis auprès des Collèges et Lycées (publiques et privés) d'Île-de-France. Nous avons organisé à cet effet deux réunions de travail par académie pour mieux centrer notre action et pour que nos moyens de communications correspondent aux attentes des personnels concernés.

En outre nous avons aussi travaillé avec l'Union Des Professeurs de Physique et de Chimie (UDPC) pour sensibiliser les professeurs dès le rentré scolaire afin que le Village de la Chimie soit bien intégré dans leur programme de l'année.

En septembre, un premier envoi d'informations sur la manifestation à venir et des supports de communication a été effectué à l'attention des principaux de collèges, des proviseurs de lycées, des enseignants de physique Chimie, des enseignants responsables dans leur collège de l'option Découverte Professionnelle 3 heures et 6 heures et des responsables de laboratoires.

Un second envoi d'invitations en janvier à destination des élèves a été fait auprès des mêmes contacts.

#### → UN SITE [WWW.VILLAGEDELACHIMIE.ORG](http://WWW.VILLAGEDELACHIMIE.ORG) OPERATIONNEL

Le site internet [www.villagedelaChimie.org](http://www.villagedelaChimie.org), complètement refondu, est opérationnel pour une communication adaptée à l'internaute, qu'il s'agisse d'un jeune, d'un enseignant, d'un responsable d'orientation, d'un professionnel d'entreprise, d'un journaliste...

Ce site évolue en deux temps :

- une période « pré-Village » de début décembre au lendemain de la manifestation, pendant laquelle le site a 3 entrées principales selon que l'internaute est un jeune, un enseignant ou un responsable d'orientation, une entreprise, chacun accédant aux informations sur le Village à venir, et chacun ayant la possibilité de laisser ses coordonnées pour s'inscrire et pour venir au Village, pour tenir un stand, participer à un espace d'animation, ou pour assister à une/plusieurs conférences.

- une période « post-Village » du lendemain de la manifestation à fin novembre qui permet d'avoir des informations sur l'édition qui vient d'avoir lieu et de laisser ses coordonnées pour une demande de renseignements.

## → → UNE GESTION DES DEPLACEMENTS DES GROUPES SCOLAIRES

Les aides aux déplacements en bus, pour permettre aux groupes scolaires encadrés par un enseignant de venir au Village, ont été amplifiées, ce qui a permis à des groupes scolaires de toute l'Île-de-France de bénéficier de l'accès à la manifestation.

Voici la répartition géographique des groupes scolaires encadrés accueillis.

Département	Collèges	Lycées	IUT	Universités / Ingénieurs
<b>75</b>	3	3	0	6
<b>77</b>	4	1	0	0
<b>78</b>	3	1	0	1
<b>91</b>	4	0	1	0
<b>92</b>	2	2	0	0
<b>93</b>	4	1	0	0
<b>94</b>	10	0	1	0
<b>95</b>	3	2	0	1
<b>TOTAL</b>	33	10	2	8

## 2 – ESPACE DEMONSTRATIONS

L'aspect pédagogique et ludique des animations a été renforcé.

### → UN STAND « DEMONSTRATIONS-EXPERIENCES »

Le Palais de la Découverte était de nouveau présent cette année, avec un médiateur scientifique.

L'emplacement du stand a permis le positionnement d'un écran plat retransmettant, en direct, les expériences filmées à la WebCam. Ceci a permis à un plus grand nombre de visiteurs d'assister aux démonstrations.

Cette personne a animé au cours des deux jours les exposés suivants :

- « Les grands froids »
- « Le mangeur d'eau »
- « Le dentifrice de l'éléphant »
- « Mais on dirait que ça sent l'oignon ? »
- « Maillard et la chocolaterie ! »
- « Faire un œuf sur le plat sans cuire l'œuf »

- « Expériences chimiquement sécurisées ! »
- « Plastique dis-moi qui tu es ? »
- « La bouteille bleue enfin incolore mais bleue et aussi incolore... »

destinés à mettre en avant différentes applications possibles de la Chimie.

## ➔ UN ESPACE DEMONSTRATIONS

Un autre espace de démonstrations permettait de présenter 8 expériences de Chimie pour montrer la transformation de la matière, pouvoir expliquer les bases scientifiques du phénomène et faire le lien avec des produits quotidiens.

Ces expériences étaient réalisées à l'aide d'une mallette pédagogique conçue en partenariat entre l'UIC, le Palais de la Découverte, la société JEULIN et l'Education Nationale.

Voici la liste des 8 expériences :

- « Arômes de synthèse »
- « Le caméléon »
- « Couleurs végétales »
- « La bouteille bleue »
- « Le fil de nylon »
- « Au cœur des couches »
- « Le polymère géant »
- « Le bleu indigo »

En outre il a été présenté régulièrement un CD ROM didactique sur nos métiers et notre profession à destination de nos conférenciers.

## 3 – RENFORCEMENT DES PÔLES METIERS

### ➔ LA SIGNALÉTIQUE

La signalétique suspendue indiquant les Pôles Métiers a été positionnée de façon à être plus visible pour les visiteurs et ainsi à mieux démarquer les 3 Pôles métiers.

### ➔ TOUJOURS PLUS DE PROFESSIONNELS D'ENTREPRISES

Une préparation du Village en lien étroit avec les entreprises participantes a continué à nous permettre d'avoir plus de professionnels répartis sur les trois pôles métiers. Au total, le Village comptait, sur les deux jours, plus de 160 professionnels sur les 3 pôles métiers.

## → **TOUJOURS PLUS « D'ANIMATIONS »**

Pour rendre les pôles métiers plus attractifs et plus faciles à comprendre par les jeunes nous avons regroupé métiers en 3 ensembles.

**Sur le Pôle Production-Marketing/Vente**, une entreprise parlait des métiers de la vente et du marketing pour le matériel de laboratoire autour d'un chromatographe en phase gazeuse. Une autre entreprise avait détaché un opérateur de production présentant sur un écran plat des photos de site de production pour expliquer son métier et présentant son quotidien de façon très concrète,

Sur le **Pôle R&D**, un mannequin permettait de présenter les équipements de sécurité en laboratoire,

Sur le **Pôle Qualité Sécurité Environnement PSA-Peugeot Citroën** a présenté un prototype de « voiture propre ».

## **4 – LA VENUE DES GROUPES SCOLAIRES**

### → **CD ROM**

Le CD ROM didactique, réalisé sur nos métiers et notre profession à destination de nos conférenciers, ainsi qu'un dossier sur le Village a été envoyé aux professeurs qui encadraient des groupes scolaires afin de les aider à préparer leur venue en leur donnant une base pour échanger avec leurs élèves sur ce qu'ils allaient trouver au Village (ANNEXE 8).

Pour les entreprises présentes au Village de la Chimie, les groupes étaient encore mieux préparés que les années précédentes.

## **5 – LES ENTREPRISES ET LES ETABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT SOUHAITAIENT TRAVAILLER DE FAÇON « RAPPROCHEE »**

### → **LA REUNION PREPARATOIRE**

La réunion préparatoire au Village permet d'échanger sur les solutions à mettre en place pour répondre aux points à améliorer identifiés lors de l'édition précédente du Village. Une réunion commune aux établissements d'enseignement et aux entreprises s'est tenue pour une meilleure connaissance les uns des autres et pour une meilleure synergie pendant la manifestation. Suite à cette réunion préparatoire, les documents établis par les entreprises pour préparer la venue de leurs collaborateurs ont été communiqués à l'ensemble des entreprises pour que chacun puisse trouver des éléments complémentaires d'information.

## 6 – LA PRESENCE DE JEUNES EN FORMATION

Ce point a été abordé lors de la préparation de la manifestation avec les entreprises et les établissements d'enseignement, chacun étant conscient du contact privilégié entre de jeunes étudiants ou apprentis et les jeunes visiteurs.

De nombreux apprentis et élèves sont venus, de nouveau, à cette édition, sollicités par l'établissement d'enseignement où ils suivent leur formation, ou par leur entreprise s'il s'agit d'apprentis.

Ils étaient très présents sur les pôles métiers et l'espace Filières de formation.

## 7 – MODIFICATIONS DE L'ORGANISATION DU VILLAGE

Suite aux propositions formulées en 2008 :

- l'accès au Village a été organisé différemment pour que les groupes soient mieux accueillis.
- au centre de la « place du village » a été installé le stand institutionnel et d'information sur « Formation Tout Au Long De La Vie ».
- l'inauguration du Village et la remise du Lavoisier de l'apprentissage se sont déroulées au sein du Village.
- le 4 pages filières de formation a été modifié pour le rendre plus visible et plus lisible.
- pour « contraindre » les jeunes à passer par les pôles métiers et les filières de formation le quizz a été modifié en y ajoutant une question concernant le pôle « Formation Tout Au Long De La Vie » (ANNEXE 10). En ce qui concerne la remise des lots, nous remettons en classe au moins le premier lot ce qui permettra d'effectuer un débriefing avec les jeunes et, ainsi, de mieux répondre à leurs attentes tout en vérifiant si nos objectifs sont bien compris et atteints.
- Nous avons augmenté le nombre de conférences et organisé une table ronde à destination des responsables de l'orientation.

## 4 ENTREPRISES – INSTITUTIONNELS – ETABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT

### a. ENTREPRISES

Sur les stands Entreprises, des responsables ressources humaines ou communication ont présenté les différents types d'emploi, les évolutions de carrière, les parcours... proposés dans leurs entreprises.

#### LES ENTREPRISES PRESENTES SUR STAND ET POLES METIERS :

- ADISSEO
- BASF
- BAYER
- CHEMETALL

- CLARIANT
  - CNRS
  - COGNIS
  - DEHON
  - EDF-CEIDRE
  - FIRMENICH
  - GUERBET
  - JOHNSON DIVERSEY
  - ISOCHEM (Groupe SNPE)
  - LANXESS
  - L'OREAL
  - NOS QUARTIERS ONT DES TALENTS
  - PSA PEUGEOT CITROËN
  - RHODIA
  - SARP INDUSTRIES – VEOLIA PROPRETE
  - SNPE MATERIAUX ÉNERGÉTIQUES
  - VARIAN
  - VWR INTERNATIONAL
- 270 professionnels d'entreprises ont été présents lors des deux jours sur les stands des entreprises et sur les pôles métiers

Les professionnels interrogés pendant le Village de la Chimie sont venus pour répondre aux attentes des visiteurs (82.5%), faire connaître leur entreprise et ses activités (73.7%), faire connaître leur métier (67.5%), mais aussi pour développer des contacts École/Entreprise et rencontrer des candidats potentiels aux embauches futures (16.2%).  
(Réponses multiples possibles)

Ils souhaitent rencontrer des étudiants (35.9%), des lycéens (25.5%), des collégiens (16.6%), mais aussi des jeunes diplômés (21.8%).  
(Réponses multiples possibles)

97.5% des personnes interrogées étaient satisfaites des résultats obtenus et avaient atteint leurs objectifs.

Néanmoins, pour le Village 2010, il faudra encore améliorer l'information auprès des établissements scolaires, des réseaux d'accueil pour les jeunes et des familles et accentuer l'effort de prospection auprès des d'entreprises, utilisatrices de Chimistes, hors du secteur d'activité de la Chimie.

## **b. LES INSTITUTIONNELS**

- STAND « AIDE A LA RECHERCHE D'EMPLOI / FORMATION TOUT AU LONG DE LA VIE : Apprentissage, Professionnalisation, Formation Continue» animé par :
  - UIC ILE DE FRANCE
  - SCF pour l'aide à la recherche d'emploi

- AFI 24 pour les modalités de l'apprentissage
- C2P pour la professionnalisation
- STAND « NOS QUARTIERS ONT DES TALENTS » formidable passerelle qui facilite les échanges entre les entreprises et les jeunes diplômés des quartiers populaires et qui donne à ces jeunes les mêmes opportunités d'accéder à un emploi.
- DEUX STANDS « DEMONSTRATIONS/EXPERIENCES » l'un animé par le PALAIS DE LA DECOUVERTE et l'autre animé par le Lycée Galilée.
- Une exposition « L'Accélérateur en Œuvre » du centre de recherche et de restauration des Musées de France, Musée du Louvre sur les 20 ans d'AGLAE (Accélérateur Grand Louvre d'Analyse Élémentaire).

### **C. ETABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT**

Sur l'espace Filières de Formation, des responsables d'Etablissements d'Enseignement ou de formation et des enseignants présentèrent les filières de formation et les métiers auxquelles elles conduisent, ainsi que les formations existantes dans chaque filière.

#### **LES ASSOCIATIONS ET LES ETABLISSEMENTS D'ENSEIGNEMENT PRESENTS PAR LEURS PROFESSEURS ET RESPONSABLES SUR L'ESPACE FILIERES DE FORMATION :**

- AFBB
- CNAM
- ENCPB
- ENSCP
- ESCOM
- ESPCI CHIMIE PARISTECH
- ESTBA
- ETSL
- ISIPCA
- IUT D'ORSAY
- IUT DE CRETEIL – VITRY
- LYCEE D'ARSONVAL
- LYCEE BLAISE CENDRARS
- LYCEE GALILEE
- LYCEE GREGOR MENDEL
- LYCEE NICOLAS LOUIS VAUQUELIN
- LYCEE NOTRE DAMES DES OISEAUX
- LYCEE PAUL ELUARD
- LYCEE PAUL LANGEVIN
- LYCEE STE JEANNE ELISABLETH
- UNAFIC

- UNIVERSITÉ DE CERGY PONTOISE
- UNIVERSITÉ PARIS DIDEROT (PARIS 7)
- UNIVERSITÉ PIERRE ET MARIE CURIE (PARIS 6)
- UNIVERSITÉ PARIS DESCARTES (PARIS 5 - FACULTE DE PHARMACIE)
- UNIVERSITÉ D'ÉVRY VAL D'ESSONNE
- UNIVERSITÉ D'ORSAY (PARIS 11 – FACULTÉ DE PHARMACIE)
- UNIVERSITÉ VERSAILLES-SAINT-QUENTIN
- UNIVERSITÉ D'ORSAY - ASSOCIATION SPECTRAL

Le nombre d'établissements d'enseignement présents au Village de la Chimie est maintenant fidélicé. Cela fait partie de nos objectifs prioritaires. Néanmoins une étude devra être menée pour le Village 2010 quant à leur représentativité au regard de l'offre de formation sur l'ensemble de la Région.

- Plus de 300 représentants d'établissements d'enseignement ont participé au 6<sup>ème</sup> Village sur l'espace « filières de formation ».

Les représentants d'établissements d'enseignement interrogés pendant le Village de la Chimie sont venus pour répondre aux attentes des jeunes visiteurs (75%), pour faire connaître leurs formations et leur établissement (57.6%), mais aussi pour développer des contacts Ecole/Entreprise (21.3%).

(Réponses multiples possibles)

## FRÉQUENTATION VISITEURS

- **6 500 visiteurs** ont été comptabilisés à l'entrée pendant ces deux jours.
- 53 établissements scolaires (33 Collèges, 10 Lycées, 2 IUT, 8 Universités et Écoles d'Ingénieurs) ont organisé la venue de groupes d'élèves à ce 6<sup>ème</sup> Village de la Chimie, ce qui représentait plus de 1900 jeunes.

Par rapport à l'année précédente, ce nombre de groupes scolaires est en légère diminution, tant au niveau des collèges que des lycées et du nombre d'établissements du supérieur due vraisemblablement à la période choisie par rapport aux choix d'orientation de nos jeunes (mi Mars). Pour le Village 2010 nous mettons tout en œuvre pour qu'il ait lieu en Février.

Cette année nous avons constaté une plus grande qualité dans les contacts avec les jeunes et une forte motivation ce qui prouve bien de la bonne préparation de ces jeunes par leurs professeurs, tous âges et tous niveaux confondus, aussi bien le vendredi que le samedi.

Les visiteurs qui ont été interrogés à l'issue de leur venue au Village sont venus avant tout pour découvrir le secteur de la Chimie (59.9%), ses métiers (44.3%), ses entreprises (38.4%) ou pour développer des contacts avec des professionnels (23.7%).

69.9% des jeunes interrogés ont été surpris de l'implication de la Chimie dans la vie de tous les jours et la visite du Village a changé leur perception de la Chimie (53.6%).

Ils sont venus également pour découvrir les formations (41.3%).

Enfin, 14.1% cherchaient à trouver un stage et 10.2% à trouver un emploi lors de leur visite.  
(Réponses multiples possibles)

Par rapport à l'espace professionnel 55.1% des jeunes ont trouvé le pôle R&D intéressant, ainsi que le pôle Production/ Vente (23.2%) et le pôle Qualité/Sécurité/Environnement (22.7%). Et 57.2% le pôle filières de formation intéressant voir très intéressant.

Il s'agissait de collégiens (29%), lycéens (38.1%), étudiants (21.8%) et de personnes en activité (3.5%) ou en recherche d'emploi (3.8%).

On constate une nette progression des visiteurs venant des collèges, de l'enseignement supérieur et de personnes en activité ou en recherche d'emploi par rapport aux résultats du Village de la Chimie 2008 (respectivement 24.5%, 21.3%, 1.3% et 0.6%).

## PROGRAMME

---

### Vendredi 13 Mars

- 9 h : Accueil des visiteurs

#### CONFERENCES

- 9H30 – 10H20 : Les métiers de la Chimie au CNRS par Mr Pascal BREUILLES (**CNRS**)
- 10H30 – 11H20 : Bilan Carbone par Mr Julien GRIMAUD (**SARP Industries - Veolia**)
- 11H30 – 12H20 : La Chimie PSA Peugeot Citroën par Mr Alain COULAUD (**PSA PEUGEOT CITROËN**)
- 13H00 – 13H50 : Les secrets de la peinture de Léonard de Vinci: les scientifiques du centre de recherche et de restauration des musées de France (C2RMF) mènent l'enquête par Robert GALERA et Laurence DE VIGUERIE du C2RMF
- 14H00 – 14H50 : L'industrie Chimique, moteur de l'innovation par Mme Caroline PETIGNY (**BASF**)
- 15H00 – 15H50 : La science derrière les produits cosmétiques par Mr François GARREAU (**L'OREAL**)
- 16H00 – 16H50 : Les enjeux de la Chimie au cœur de la production d'énergie d'EDF par Mr Denis BUISINE (**EDF**)

### Samedi 14 Mars

- 9 h : accueil des visiteurs

#### CONFERENCES

- 10H15 – 11H00 : Présentation de l'industrie de la Parfumerie et des Arômes par Léa SCHAUB (**Firmenich**)

- 11H15 – 12H00 : Quels parcours pour accéder aux Métiers de la Chimie et de la Biotechnologie : Témoignages de professionnels d'entreprises et de spécialistes de l'orientation et de l'alternance (**Table ronde**)
- 15H00 – 15H50 : Des Lauréats des Olympiades de la Chimie et l'Entreprise : Témoignages de Jeunes (**Table ronde**)

## TEMPS FORTS

**Le Village de la Chimie a été inauguré** par François HILLER représentant Bernard SAINT GIRONS, délégué interministériel à l'orientation et Gérard LEHMANN, Président du Village de la Chimie, en présence de Jean-Claude BOUCHERAT, Président de Conseil Économique et Social d'Ile de France, Guy de GAULMYN, Président de l'UIC Ile de France et de Bernard CHAMBON, **Président de l'Union des Industries Chimiques.**

Hubert PATINGRE, Directeur, chargé de l'apprentissage au Conseil Régional Ile de France, représentant Daniel BRUNEL, Vice Président **a remis, au cours de cette inauguration, le XIIème Lavoisier de l'Apprentissage, récompensant le meilleur couple "Maître d'apprentissage - Tuteur pédagogique" de la profession en Ile de France.**

*Crée en 1997, à l'initiative de M.Gérald LEHMANN, Délégué Général de l'UIC Ile de France et Président du Village de la Chimie, le Lavoisier de l'Apprentissage est un prix décerné au meilleur couple « Maître d'apprentissage (Entreprise)-Tuteur Pédagogique (Ecole) » ayant eu en charge un apprenti préparant une formation professionnelle liée à la Chimie et/ou la Biologie.*

Cette année a été récompensée l'entreprise ITW Spraytec avec Mr Jean Marc LELEU pour maître d'apprentissage et l'Université de Pierre et Marie CURIE avec Mme Yvette TRAN pour tuteur pédagogique.

**En outre il a été signé, au cours de cette remise, entre le Conseil Régional d'Ile de France, l'UIC IDF, l'association Village de la Chimie, l'AFI24 et l'AFINEGE un Protocole en vue de l'élaboration d'un Contrat Régional d'Engagement Professionnel (CREP) dont l'objectif sera d'améliorer l'information, l'orientation et la qualification afin de favoriser l'emploi, en intégrant la problématique du développement durable.**

Remise des prix aux lauréats des XXVème Olympiades de la Chimie en Ile de France.

Partenariat des Industries Chimiques et de l'Éducation Nationale, les Olympiades de la Chimie ont été créées en France en 1984, pour mieux comprendre la Chimie, son rôle actuel dans la vie de tous les jours et son apport dans la construction du futur. Elles permettent aux jeunes de se familiariser avec l'industrie chimique, ses produits, ses procédés, ses laboratoires et ses usines, ainsi qu'avec les personnes qui y travaillent.

La cérémonie des XXVème Olympiades de la Chimie en Ile de France a été présidée par Christian LE HEN, Directeur de l'usine Cognis France à Meaux. Douze lauréats, soit quatre par académie, ont été parrainés par des entreprises mobilisées à la réussite du Village de la Chimie.

**Douze entreprises se sont portées volontaires pour parrainer un lauréat :**

- BAYER
- CHEMETALL
- COGNIS
- COVENTYA SAS
- GROUPE SNPE
- GUERBET
- JOHNSON DIVERSEY
- LANXESS SAS
- L'OREAL
- PSA PEUGEOT CITROEN
- RHODIA
- SEPPIC

Les jeunes lauréats auront également l'occasion de visiter le site de BASF Coating France à Clermont de l'Oise.

## 5 Perspectives et propositions pour le prochain Village de la Chimie

Pour amplifier la participation des visiteurs, aussi bien en groupe qu'en individuel, la réflexion engagée avec les trois rectorats afin de mettre en place d'autres moyens d'information et de communication auprès des établissements doit être amplifiée.

Des séances de travail seront de nouveau organisées avec les 3 académies pour voir comment être au plus proche de ces établissements et des personnes concernées.

Le 6<sup>ième</sup> Village de la Chimie maintient ses cinq objectifs prioritaires :

- Continuer à faire progresser le nombre d'entreprises et de Professionnels, surtout ceux extérieurs à la branche Chimie, représentatifs de la diversité des métiers et des entreprises concernées
- Continuer à faire progresser le nombre de filières de formation proposées
- Continuer à faire progresser le nombre de jeunes
- Diversifier l'animation pour rendre plus ludique la découverte de nos métiers pour les plus jeunes

**La Clôture du Village a été proclamée par M. LEHMANN, Président du Village de la Chimie qui a donné rendez-vous à tous les acteurs les 12 et 13 Février 2010 pour la 7<sup>ième</sup> édition du Village de la Chimie.**